

EDENRED ACQUIERT LA PLATEFORME D'ENGAGEMENT DES SALARIES EASY WELFARE EN ITALIE

Leader mondial des solutions de paiements dans le monde du travail, Edenred annonce l'acquisition de la société Easy Welfare, premier opérateur de plateformes d'engagement des salariés en Italie. Edenred capitalise sur sa position de leader du marché italien des avantages aux salariés pour accélérer le développement de cette offre en plein essor. Edenred répond ainsi au besoin croissant des entreprises d'améliorer la fidélité, la motivation et le pouvoir d'achat de leurs salariés en leur offrant de multiples avantages via des solutions digitales simples et flexibles.

Edenred acquiert la totalité des parts de la société Easy Welfare, premier fournisseur italien de plateformes d'engagement des salariés avec plus de 600 000 utilisateurs. Opérant depuis 2006, Easy Welfare a généré un chiffre d'affaires de 11 millions d'euros en 2018.

Leader du marché italien des avantages aux salariés, grâce notamment à son programme Ticket Restaurant, Edenred Italie renforce le développement de son offre Welfare sur le segment en pleine croissance des plateformes d'engagement des salariés. Le Groupe pourra notamment capitaliser sur sa plateforme digitale Flexible Benefits, qui allie simplicité d'usage pour les entreprises comme pour les salariés, et large choix de services disponibles.

Les plateformes d'engagement des salariés sont des outils digitaux qui permettent aux entreprises d'offrir à leurs collaborateurs, de manière simple et flexible, de multiples avantages comme des offres promotionnelles auprès d'un réseau d'e-commerçants, des cartes cadeaux ou la prise en charge par l'employeur de dépenses personnelles telles que la garde d'enfants. Elles visent à améliorer la fidélité, la motivation et le pouvoir d'achat des salariés. Ce marché offre des perspectives intéressantes, étant encore peu pénétré et en expansion avec un nombre croissant d'entreprises clientes cherchant à renforcer l'engagement de leurs collaborateurs.

Le Groupe s'est déjà positionné sur ce segment dans d'autres pays européens tels que la France à travers son offre ProwebCE, le Royaume-Uni avec Edenred Savings et en République Tchèque avec Benefitfy cafe. Plus récemment, Edenred est entré sur le marché belge des plateformes d'engagement des salariés via l'acquisition de Merits & Benefits et Ekvita. Edenred entend capter les opportunités de ce segment de marché adjacent à son activité existante d'Avantages aux salariés en bénéficiant de l'agilité et de l'efficacité de sa plateforme technologique mondiale, de son savoir-faire unique, et de sa capacité à effectuer des investissements ciblés créateurs de valeur.

« Grâce à cette opération, les salariés utilisateurs de la solution Easy Welfare auront désormais accès au plus important réseau d'acceptation italien, composé de plus de 20 000

commerçants, e-commerçants et prestataires de services partenaires d'Edenred. Avec ce type d'offre, Edenred s'inscrit au plus près des nouveaux besoins des entreprises et des usages flexibles plébiscités par leurs salariés », déclare Arnaud Erulin, Directeur général Europe, Moyen-Orient et Afrique d'Edenred.

« Nous nous félicitons de voir Easy Welfare rejoindre le leader mondial des avantages aux salariés Edenred. Nos clients auront ainsi accès à une offre plus complète tout en continuant de bénéficier d'une haute qualité de services », commente Federico Isenburg, fondateur d'Easy Welfare.

Cette opération, correspondant à une valeur d'entreprise d'environ 53 millions d'euros, sera relative sur l'EBIT d'Edenred dès 2019.

Les comptes de la société Easy Welfare seront consolidés par intégration globale à partir du 1^{er} juin 2019.

Leader mondial des solutions de paiements dans le monde du travail, **Edenred** connecte 830 000 entreprises clientes, 47 millions de salariés utilisateurs et 1,7 million de commerçants partenaires dans 46 pays. En 2018, grâce à sa plateforme technologique globale, le Groupe a géré 2,5 milliards de transactions, représentant un volume d'affaires de plus de 28 milliards d'euros, réalisées principalement via applications mobiles, plateformes en ligne et cartes. Ses 8 500 collaborateurs ont pour mission d'optimiser la vie des salariés, de renforcer l'efficacité des entreprises et de développer le chiffre d'affaires des commerçants à travers trois lignes de métiers :

- Avantages aux salariés (alimentation, restauration, bien-être, loisirs, culture, services à la personne)
- Solutions de mobilité professionnelle (carburant, péage, maintenance, voyage d'affaires)
- Solutions complémentaires : Services de paiement aux entreprises (cartes de paiement virtuelles, virements identifiés, règlements fournisseurs) ; Motivation et récompenses (plateformes et cartes cadeaux, programmes de motivation) ; Programmes sociaux publics.

Côté sur Euronext Paris, Edenred fait partie des indices CAC Next 20, FTSE4Good, DJSI Europe et MSCI Europe.

Pour plus d'informations : www.edenred.com

Les marques et logos cités et utilisés dans ce communiqué sont des marques déposées par EDENRED S.A., ses filiales ou des tiers. Elles ne peuvent faire l'objet d'un usage commercial sans le consentement écrit de leur propriétaire.



CONTACTS

Relations presse

Anne-Sophie Sergent
+33 (0)1 74 31 86 27
anne-sophie.sergent@edenred.com

Matthieu Santalucia
+33 (0)1 74 31 87 42
matthieu.santalucia@edenred.com

Relations investisseurs et actionnaires

Solène Zammito
+33 (0)1 74 31 88 68
solene.zammito@edenred.com

Loïc Da Silva
+33 (0)1 74 31 87 09
loic.dasilva@edenred.com

Relations actionnaires individuels

Elisabeth Pascal
(numéro vert gratuit) : 0 805 652 662
relations.actionnaires@edenred.com

