

CHIFFRE D'AFFAIRES DU PREMIER TRIMESTRE 2017

Bon niveau de croissance organique du chiffre d'affaires opérationnel (+10,0%)

- **Le chiffre d'affaires total augmente de +29,6% en données publiées pour atteindre 322,7 millions d'euros, reflétant :**
 - Une croissance organique de +9,6%
 - Des effets de périmètre liés notamment aux acquisitions d'Embratec et UTA apportant +16,6% de croissance supplémentaire
 - Des effets de change légèrement positifs sur la période (+3,4%)
- **Le chiffre d'affaires opérationnel est en hausse de +10,0% en données comparables et atteint 304,9 millions d'euros, reflétant :**
 - Une croissance de +6,7% de l'activité Avantages aux salariés et une hausse de +27,1% de l'activité Gestion des frais professionnels (en données comparables)
 - Une croissance organique équilibrée entre les différentes zones géographiques : hausse de +8,9% de l'activité en Europe, croissance de +11,8% en Amérique latine et croissance de +9,1% dans le Reste du monde (en données comparables)
- **Rééquilibrage du profil du Groupe avec une augmentation du poids de l'activité de Gestion des frais professionnels qui passe de 12,8% à 24,8% du chiffre d'affaires opérationnel**
- **Confirmation d'une croissance organique du chiffre d'affaires opérationnel attendue supérieure à 7% en 2017**
- **Faits marquants depuis le début de l'exercice 2017 :**
 - Edenred est devenu le deuxième acteur pan-européen spécialisé dans les cartes-carburant multi-enseignes avec l'augmentation à 51% de sa part dans UTA
 - Accélération du passage au digital en France avec l'acquisition des actifs liés à Moneo Resto, solution 100% digitale de titres-repas
 - Premier développement dans le domaine du Paiement inter-entreprises avec le lancement d'un nouveau mode de gestion des règlements entreprises-fournisseurs en Europe
 - Nouveau renforcement du profil de la dette du Groupe avec le succès de l'émission d'un emprunt obligataire à 10 ans de 500 millions d'euros

Chiffre d'affaires total : 322,7 millions d'euros, en hausse de +9,6% en données comparables

En millions d'euros	1 ^{er} trimestre 2017	1 ^{er} trimestre 2016	% Variation	
			Publiée	Organique ¹
Chiffre d'affaires opérationnel	304,9	233,2	+30,7%	+10,0%
Chiffre d'affaires financier	17,8	15,8	+12,7%	+3,1%
Chiffre d'affaires (CA) total	322,7	249,1	+29,6%	+9,6%

Le **chiffre d'affaires total** s'établit à **322,7 millions d'euros**, en progression de **+9,6%** en données comparables. Il est composé du chiffre d'affaires opérationnel (+10,0% en données comparables) et du chiffre d'affaires financier (+3,1% en données comparables).

En données publiées, l'évolution est de **+29,6%**, après prise en compte des effets de périmètre de +16,6% liés notamment à l'intégration d'Embratic au Brésil et UTA en Allemagne, ainsi que des effets de change positifs de +3,4%, liés à l'effet conjugué de l'appréciation de certaines devises par rapport à l'euro, notamment celle du real brésilien (+28,7%), et la dépréciation d'autres devises par rapport à l'euro telles que le peso mexicain (-8,1%), le bolivar fuerte vénézuélien (-68,4%), la livre britannique (-10,4%) et la lire turque (-17,5%).

En millions d'euros	1 ^{er} trimestre 2017		
	Chiffre d'affaires total	Croissance publiée	Croissance organique
Europe	161,4	+20,3%	+7,9%
Amérique latine	140,8	+47,2%	+12,1%
Reste du monde	20,5	+6,3%	+9,0%
TOTAL	322,7	+29,6%	+9,6%

Par zone géographique, la croissance organique du chiffre d'affaires total atteint +7,9% en Europe, +12,1% en Amérique latine et +9,0% dans le reste du monde.

Chiffre d'affaires opérationnel : 304,9 millions d'euros, en progression de +10,0% en données comparables

Le chiffre d'affaires opérationnel du premier trimestre de l'année 2017 s'élève à **304,9 millions d'euros**, en hausse de **+10,0%** en données comparables. En données publiées, l'évolution du chiffre d'affaires opérationnel est de +30,7%, intégrant notamment des effets de périmètre liés à Embratic au Brésil et UTA en Allemagne de +17,5% ainsi que des effets de change positifs de +3,2%.

¹ Soit en données comparables (c'est-à-dire à périmètre et taux de change constants).

Chiffre d'affaires opérationnel par activité :

<i>En millions d'euros</i>	1 ^{er} trimestre 2017		
	CA opérationnel	Croissance publiée	Croissance organique
Avantages aux salariés	197,7	+10,4%	+6,7%
Gestion des frais professionnels	75,7	+154,2%	+27,1%
Solutions complémentaires	31,5	+29,4%	+13,3%
TOTAL	304,9	+30,7%	+10,0%

Le chiffre d'affaires opérationnel des solutions d'[Avantages aux salariés](#) a atteint 197,7 millions d'euros, contre 179,1 millions d'euros au premier trimestre 2016, en croissance organique de +6,7%. Il représente 64,8% du chiffre d'affaires opérationnel du Groupe contre 76,8% au premier trimestre 2016.

La croissance de l'activité [Avantages aux salariés](#) a été solide en Europe et particulièrement soutenue en Amérique latine hispanique. Le Brésil a en revanche connu une baisse de son chiffre d'affaires opérationnel lié à l'activité [Avantages aux salariés](#), dans un contexte marqué par une nouvelle hausse du taux de chômage.

Dans le domaine de la [Gestion des frais professionnels](#), le chiffre d'affaires opérationnel a enregistré une forte croissance organique de +27,1%, avec une hausse particulièrement soutenue au Mexique, en Argentine et dans une moindre mesure au Brésil. Il s'est élevé à 75,7 millions d'euros contre 29,8 millions d'euros au premier trimestre 2016.

Au-delà de la bonne performance organique, cette multiplication par plus de 2,5 fois du chiffre d'affaires opérationnel de l'activité [Gestion des frais professionnels](#) est aussi due aux effets de périmètre relatifs à l'intégration des actifs d'Embratec en mai 2016 et à la consolidation par intégration globale d'UTA depuis janvier 2017. Ces opérations ont permis un rééquilibrage des activités du Groupe en ligne avec le plan stratégique Fast Forward : l'activité [Gestion des frais professionnels](#) a en effet représenté 24,8% du chiffre d'affaires opérationnel au premier trimestre 2017 contre 12,8% au premier trimestre 2016.

Les [Solutions complémentaires](#) du Groupe ont enregistré un chiffre d'affaires opérationnel de 31,5 millions d'euros, contre 24,4 millions d'euros au premier trimestre 2016, reflétant une croissance organique de +13,3%. Cette activité représente 10,3% du chiffre d'affaires opérationnel du Groupe, contre 10,5% au premier trimestre 2016.

Chiffre d'affaires opérationnel par zone géographique :

En millions d'euros	1 ^{er} trimestre 2017		
	CA opérationnel	Croissance publiée	Croissance organique
Europe	155,1	+22,1%	+8,9%
Amérique latine	130,4	+48,1%	+11,8%
Reste du monde	19,4	+6,8%	+9,1%
TOTAL	304,9	+30,7%	+10,0%

En **Europe**, le chiffre d'affaires opérationnel atteint **155,1 millions d'euros**, en progression de **+8,9%** en données comparables au premier trimestre. Il représente 50,9% du chiffre d'affaires opérationnel du Groupe.

En **France**, la croissance organique du chiffre d'affaires opérationnel s'élève à +9,2%, reflétant une bonne performance d'ensemble de toutes les lignes de produits, qu'il s'agisse de la solution de titres-repas Ticket Restaurant[®], des solutions dédiées aux comités d'entreprise (ProWebCE) ou encore des activités de LCCC² dans la gestion des frais professionnels sur le segment des véhicules légers.

Le **reste de l'Europe** enregistre également une solide performance avec une croissance de son chiffre d'affaires opérationnel de +8,8% en données comparables. La croissance dans les pays d'**Europe centrale** atteint plus de 15% en données comparables sur la période, grâce à une bonne dynamique commerciale, notamment en **Roumanie**. Dans les autres pays européens, la croissance organique est soutenue dans la plupart des pays, avec notamment de bonnes performances en **Belgique** et en **Italie**.

L'**Amérique latine** enregistre un chiffre d'affaires opérationnel de **130,4 millions d'euros**, en hausse de **+11,8%** en données comparables sur la période. Il représente 42,7% du chiffre d'affaires opérationnel du Groupe.

Au **Brésil**, le chiffre d'affaires opérationnel baisse de -0,9% en données comparables au premier trimestre 2017, dans un environnement économique qui reste difficile. Dans le domaine des Avantages aux salariés, malgré la détérioration de la situation du chômage, le volume d'émission résiste puisqu'il est quasiment stable en données comparables, mais le chiffre d'affaires opérationnel est en recul organique. En revanche, le chiffre d'affaires opérationnel de l'activité Gestion des frais professionnels – dont le poids a plus que doublé en mai 2016 avec l'acquisition des actifs d'Embratec – affiche une croissance opérationnelle à deux chiffres grâce au succès de l'intégration en cours des activités sous la marque Ticket Log.

En **Amérique latine hispanique**, le chiffre d'affaires opérationnel est en hausse de +37,2% en données comparables, avec une croissance organique de plus de 20% au **Mexique**. L'activité Avantages aux salariés s'inscrit en hausse de plus de 30% en données comparables, grâce à de bonnes performances en Argentine, au Mexique et en Uruguay, ainsi qu'à la forte croissance enregistrée au Venezuela du fait d'une inflation accrue. L'activité Gestion des frais professionnels affiche quant à elle une croissance supérieure à 40% en données comparables, essentiellement tirée

² La Compagnie des Cartes Carburants.

par le Mexique du fait d'une bonne performance commerciale, d'un effet de base favorable et d'une hausse du prix du carburant, mais également par l'Argentine.

Enfin, le chiffre d'affaires opérationnel de la zone **Reste du monde**, qui représente 6,4% du chiffre d'affaires opérationnel du Groupe, augmente de **+9,1%** en données comparables sur le premier trimestre. Cette performance reflète notamment une croissance organique qui reste soutenue en **Turquie**.

Chiffre d'affaires financier : 17,8 millions d'euros, en hausse de +3,1% en données comparables

En millions d'euros	1 ^{er} trimestre 2017		
	CA financier	Croissance publiée	Croissance organique
Europe	6,4	-11,2%	-9,9%
Amérique latine	10,4	+37,4%	+14,8%
Reste du monde	1,0	-2,8%	+7,3%
TOTAL	17,8	+12,7%	+3,1%

Le **chiffre d'affaires financier** atteint **17,8 millions d'euros**, en hausse de **+3,1%** en données comparables. Cette évolution résulte d'une progression de +14,8% en données comparables en **Amérique latine** et d'une diminution de -9,9% en données comparables en **Europe** en raison de la baisse des taux d'intérêt.

Faits marquants depuis le début de l'exercice

- **Edenred porte à 51% sa participation dans UTA et devient un leader mondial sur le marché de la gestion frais professionnels**

En janvier 2017, Edenred a porté de 34% à 51% sa participation dans UTA, franchissant un nouveau cap dans le développement de son activité Gestion des frais professionnels et devenant le deuxième acteur pan-européen spécialisé dans les cartes-carburant multi-enseignes, les solutions de péage et les prestations de maintenance et de services. Edenred gère ainsi désormais au niveau mondial 2,6 millions de cartes-carburant ou de solutions de péage et près de 6,3 milliards de litres de carburant. Les cartes du Groupe sont acceptées par 70 000 stations-service affiliées. Les comptes d'UTA sont consolidés par intégration globale depuis janvier 2017. Les actionnaires minoritaires³ d'UTA bénéficient d'options de vente au profit d'Edenred portant sur les 49% du capital restants.

³ Les familles fondatrices d'UTA (familles Eckstein et Van Dedem) et Daimler détiennent respectivement 34% et 15% du capital d'UTA.

- **Edenred lance un nouveau mode de gestion des règlements entreprises-fournisseurs en Europe**

Le 8 mars 2017, Edenred a annoncé le lancement en Europe d'une offre de gestion des règlements fournisseurs reposant notamment sur l'utilisation de la carte de paiement virtuelle. Première initiative à être commercialisée sous la marque Edenred Corporate Payment, cette solution permet aux entreprises d'automatiser la gestion de l'ensemble de leurs transactions et des relations avec leurs fournisseurs grâce à une plateforme digitale unique, garantissant l'utilisation du mode de règlement le plus adapté (virement ou carte virtuelle) et un contrôle en temps réel des opérations. Avec cette solution, Edenred peut également offrir à ses entreprises clientes une incitation financière à l'usage de la carte virtuelle leur permettant de réduire les coûts liés aux frais de gestion interne. Cette nouvelle offre d'Edenred s'articule autour de la capacité d'émission de paiements de sa filiale PrePay Solutions (PPS, détenue à 70% par Edenred et à 30% par MasterCard) et de la plateforme de paiement globalVCard de CSI, un leader américain des solutions de paiements inter-entreprises virtuels et personnalisables, via un accord de licence avec ce dernier.

- **Edenred place avec succès une émission obligataire à 10 ans d'un montant de 500 millions d'euros**

Edenred a réalisé le 22 mars 2017 une émission obligataire pour un montant de 500 millions d'euros, d'une durée de 10 ans, assortie d'un coupon de 1,875%. Sursouscrite plus de trois fois, elle confirme la confiance des investisseurs dans la qualité du crédit du Groupe. Ce nouvel emprunt participera au financement des besoins généraux de l'entreprise et notamment de ses projets de croissance. Il contribuera également au remboursement de l'obligation de 510 millions d'euros (coupon de 3,625%) à échéance octobre 2017. L'émission de cette nouvelle obligation à échéance mars 2027 a un effet immédiat sur la maturité moyenne de la dette du Groupe qui passe de 4,4 ans à fin décembre 2016 à 5,4 ans et réduit le coût moyen de la dette de 2,5% à fin décembre 2016 à 2,1%⁴. Après remboursement de l'obligation de 510 millions d'euros en octobre 2017, Edenred disposera d'un profil de dette particulièrement équilibré, sans échéance majeure avant 2025 et avec une maturité moyenne allongée d'environ deux ans à 6,4 ans.

- **Edenred annonce l'acquisition de la solution Moneo Resto**

Déjà leader de la dématérialisation sur le marché français du titre-restaurant avec 340 000 salariés porteurs de la carte Ticket Restaurant[®], Edenred accélère le passage au digital en acquérant les actifs liés à Moneo Resto, solution française de titres-repas 100% digitale. Moneo Resto compte un portefeuille d'environ 1 500 entreprises clientes, dont environ 90% de PME, couvrant 65 000 salariés utilisateurs. Avec cette acquisition, ce sont désormais plus de 400 000 salariés français qui sont équipés d'un titre-restaurant digital émis par Edenred, ce qui représente 25% du nombre total des salariés bénéficiaires des programmes de titres-restaurant d'Edenred.

⁴ Hors dette brésilienne, le coût moyen de la dette est de 1,5%.

Conclusion et perspectives

Au premier trimestre 2017, le Groupe a enregistré une progression solide de son **chiffre d'affaires opérationnel à +10,0% en données comparables**. Cette hausse reflète notamment une croissance organique de 6,7% de l'activité Avantages aux salariés et une croissance organique de 27,1% de l'activité Gestion des frais professionnels. D'un point de vue géographique, la croissance est équilibrée entre les différentes régions où opère le Groupe (Europe, Amérique latine et reste du monde), malgré la situation économique qui reste difficile au Brésil.

Le chiffre d'affaires total a augmenté de +29,6% reflétant une croissance organique de +9,6%, des effets de périmètre de +16,6% et des effets de change de +3,4%.

Le Groupe s'attend au cours des prochains mois à la poursuite d'une croissance organique à un chiffre (« mid-single digit ») du chiffre d'affaires opérationnel des Avantages aux salariés. Il s'attend par ailleurs à la poursuite d'une hausse à deux chiffres du chiffre d'affaires opérationnel de l'activité Gestion des frais professionnels (en données comparables).

D'un point de vue géographique, le Groupe s'attend au maintien d'une croissance organique soutenue de son chiffre d'affaires opérationnel en Europe. Il s'attend par ailleurs à la poursuite d'un bon rythme de croissance organique de son chiffre d'affaires opérationnel en Amérique latine hispanique et à la persistance d'une évolution contrastée de son chiffre d'affaires opérationnel au Brésil, l'activité Avantages aux salariés étant pénalisée par le niveau élevé du chômage tandis que l'activité Gestion des frais professionnels devrait continuer à bénéficier d'une bonne dynamique.

Edenred confirme ainsi viser pour l'exercice 2017 des performances en ligne avec les perspectives à moyen terme de son plan stratégique à trois ans, Fast Forward, à savoir :

- Une croissance organique de son chiffre d'affaires opérationnel supérieure à 7%,
- Une croissance organique du résultat d'exploitation courant opérationnel supérieure à 9%,
- Une croissance organique de la marge brute d'autofinancement avant éléments non récurrents (FFO) supérieure à 10%.

PROCHAINS RENDEZ-VOUS

Assemblée générale le 4 mai 2017.

Résultats semestriels 2017 le 25 juillet 2017.

Chiffre d'affaires du troisième trimestre 2017 le 13 octobre 2017.



Edenred, inventeur de Ticket Restaurant® et leader mondial des services prépayés aux entreprises, conçoit et gère des solutions pour des entreprises et des collectivités désireuses d'accorder un pouvoir d'achat, d'optimiser leurs dépenses ou d'accroître la motivation de leurs équipes. L'offre du Groupe est utilisée par 43 millions de salariés de 750 000 organisations différentes au sein d'un réseau d'1,4 million de commerçants affiliés. Elle se répartit autour de deux lignes de métiers principales :

- les **avantages aux salariés** (Ticket Restaurant®, Ticket Alimentación, Ticket CESU, Childcare Vouchers...)
- la **gestion des frais professionnels** (Ticket Log, Ticket Car, UTA, Ticket Clean Way, Repom...)

Edenred propose également des **solutions complémentaires** pour gérer des écosystèmes transactionnels : Paiement inter-entreprises (Edenred Corporate Payment), Motivation et récompenses (Ticket Compliments, Ticket Kadéos) et Programmes sociaux publics.

Coté à la Bourse de Paris, Edenred est présent dans 42 pays avec près de 8 000 collaborateurs. En 2016, Edenred a géré près de 20 milliards d'euros de transactions.

Ticket Restaurant® ainsi que les autres dénominations des programmes et services proposés par Edenred sont des marques déposées dont le groupe Edenred est propriétaire.

Suivre Edenred sur Twitter : www.twitter.com/Edenred

CONTACTS EDENRED

Relations presse

Anne-Sophie Sibout
+33 (0)1 74 31 86 11
anne-sophie.sibout@edenred.com

Anne-Sophie Sergent
+33 (0)1 74 31 86 27
anne-sophie.sergent@edenred.com

Relations investisseurs et actionnaires

Aurélié Bozza
+33 (0)1 74 31 84 16
aurelie.bozza@edenred.com

Elisabeth Pascal
(numéro vert gratuit) : 0 805 652 662
relations.actionnaires@edenred.com



ANNEXE

Chiffre d'affaires opérationnel

En millions d'euros	T1	
	2017	2016
Europe	156	128
<i>France</i>	50	45
<i>Europe hors France</i>	106	83
Amérique latine	130	88
Reste du monde	19	17
Total	305	233

En %	T1	
	Variation publiée %	Variation organique %
Europe	22.1%	8.9%
<i>France</i>	11.7%	9.2%
<i>Europe hors France</i>	27.8%	8.8%
Amérique latine	48.1%	11.8%
Reste du monde	6.8%	9.1%
Total	30.7%	10.0%

Chiffre d'affaires financier

En millions d'euros	T1	
	2017	2016
Europe	6	7
<i>France</i>	3	3
<i>Europe hors France</i>	3	4
Amérique latine	10	7
Reste du monde	2	2
Total	18	16

En %	T1	
	Variation publiée %	Variation organique %
Europe	-11.2%	-9.9%
<i>France</i>	-8.5%	-8.5%
<i>Europe hors France</i>	-13.1%	-10.8%
Amérique latine	37.4%	14.8%
Reste du monde	-2.8%	7.3%
Total	12.7%	3.1%

Chiffre d'affaires total

En millions d'euros	T1	
	2017	2016
Europe	162	135
<i>France</i>	53	48
<i>Europe hors France</i>	109	87
Amérique latine	140	95
Reste du monde	21	19
Total	323	249

En %	T1	
	Variation publiée %	Variation organique %
Europe	20.3%	7.9%
<i>France</i>	10.5%	8.1%
<i>Europe hors France</i>	25.7%	7.8%
Amérique latine	47.2%	12.1%
Reste du monde	6.3%	9.0%
Total	29.6%	9.6%