

L'essentiel

We


and

You

2018

Edenred

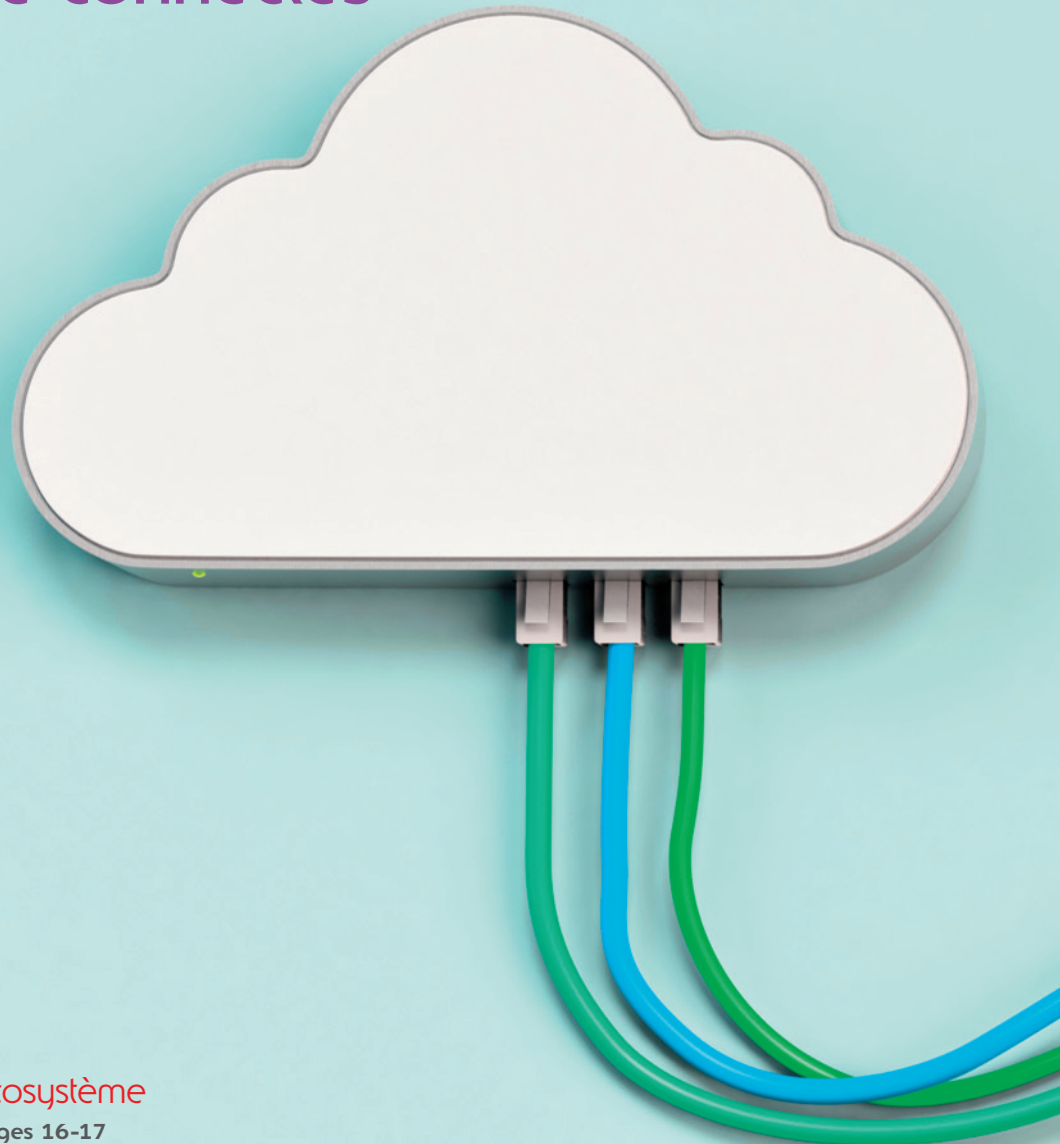
- ● — Bienvenue  
page 1
- Notre signature : We connect, You win  
page 10
- Edenred en un clin d'œil  
page 14
- ● — Tous gagnants  
page 16
- Une approche multilocale  
page 18
- Avantages aux salariés  
page 22
- ● Solutions de mobilité professionnelle  
page 24
- Solutions complémentaires  
page 26
- ● Former pour rayonner  
page 28
- S'engager pour notre idéal  
page 30
- La force d'un leader mondial, l'agilité d'une start-up  
page 32
- ● Notre équipe dirigeante  
page 35



**Bienvenue chez Edenred,  
un Groupe  
où les transactions façonnent  
des réseaux à visage humain,  
basés sur la confiance, où des liens se  
tissent entre ceux qui veulent avancer  
ensemble, où des solutions à valeur  
ajoutée améliorent la vie de tous les  
jours et où la réussite se construit jour  
après jour sur des succès concrets.**

**Bienvenue chez nous.  
Bienvenue chez vous.**

Entreprises, salariés,  
commerçants,  
vous gagnez tous  
à être connectés



Parce que nous sommes  
sur place, nos solutions  
sont sur mesure



Au menu ou à la carte,  
les salariés choisissent  
leurs avantages



Frais maîtrisés,  
gestion facilitée,  
c'est la mobilité  
en toute liberté







Les entreprises  
aussi ont besoin  
d'une vie simplifiée

— ● Solutions  
complémentaires  
Pages 26-27

Chez nous, c'est  
à plusieurs qu'on  
imagine aller plus loin

— ● Innovation  
Pages 32-34





Pour faire grandir  
une entreprise, il faut  
d'abord faire pousser  
ses talents

— ● Notre capital  
humain  
Pages 28-29



Connecter n'est pas  
qu'un métier : c'est aussi  
notre engagement

Notre responsabilité  
sociétale — ●  
Pages 30-31





**We  
connect,  
You  
win**



Aujourd'hui, les solutions d'Edenred connectent 44 millions de salariés, 770 000 entreprises et 1,5 million de commerçants partenaires dans 45 pays.

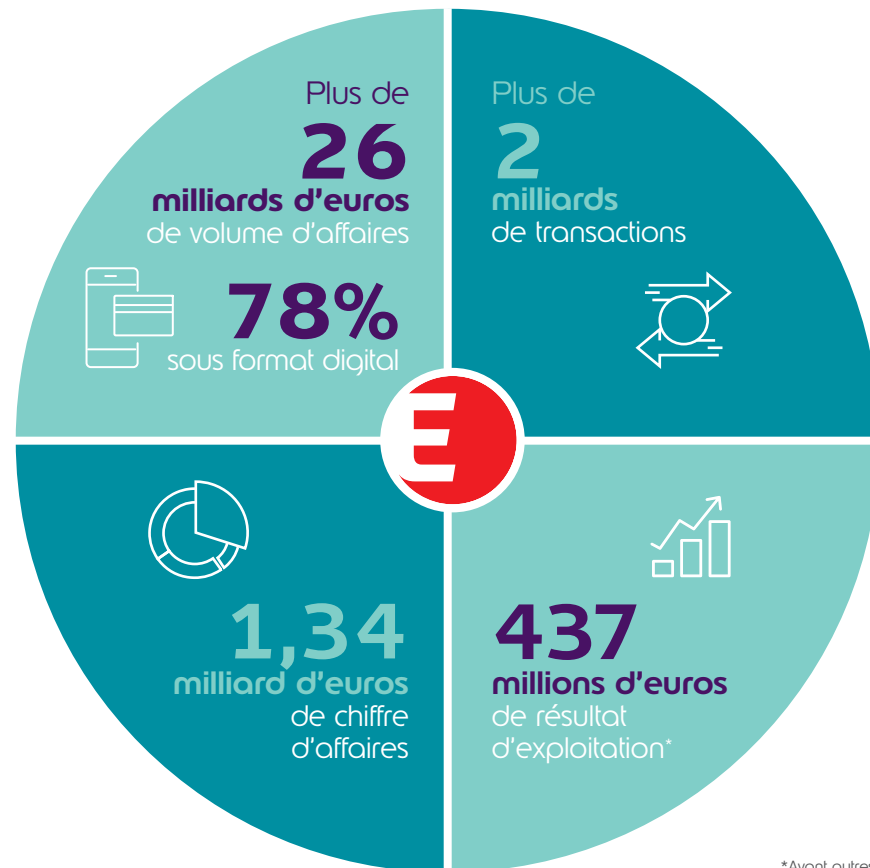
Fidèle à notre **esprit entrepreneurial** et pionnier, **l'imagination** est notre moteur depuis plus de cinquante ans et pour longtemps. Elle se nourrit de l'observation des nouvelles tendances et des nouveaux usages du monde du travail, de la puissance du digital et de la créativité de nos équipes. Elle donne vie à des produits et à des services créateurs de valeur. Autant de solutions pour faciliter le quotidien de chacun.

Dans un environnement où les interactions s'accélèrent et se multiplient, notre approche sur mesure nous permet de proposer une nouvelle génération de transactions et de services sécurisés. Des expériences riches et innovantes offrant **simplicité**, rapidité et performance.

Empreints d'interculturalité et de **passion du client**, ce sont aujourd'hui nos 8 000 collaborateurs qui incarnent l'esprit d'Edenred. Autant de talents qui, avec audace, conviction et **respect**, construisent des réseaux connectés et des solutions à valeur ajoutée, fondés sur des transactions fiables.

# Edenred en un clin d'œil

Leader mondial des solutions  
transactionnelles au service des entreprises,  
des salariés et des commerçants



## Un réseau de confiance unique



**770 000**  
entreprises  
clientes



**44 millions**  
de salariés  
utilisateurs



**1,5 million**  
de commerçants  
partenaires

## 3 lignes de métiers



**65%\***

Avantages  
aux salariés



**25%\***

Solutions  
de mobilité  
professionnelle



**10%\***

Solutions  
complémentaires

- Paiement inter-entreprises
- Motivation et récompenses
- Programmes sociaux publics

\* % du chiffre d'affaires opérationnel 2017.

## Une entreprise cotée



Capitalisation boursière :  
**6,1 milliards d'euros**  
à fin janvier 2018



Cotation à la Bourse de  
Paris au sein de l'indice  
**CAC Next 20**

# Tous gagnants

Depuis plus de cinquante ans, l'activité d'Edenred repose sur un positionnement unique : celui de connecter des communautés au sein d'un cercle vertueux de confiance.

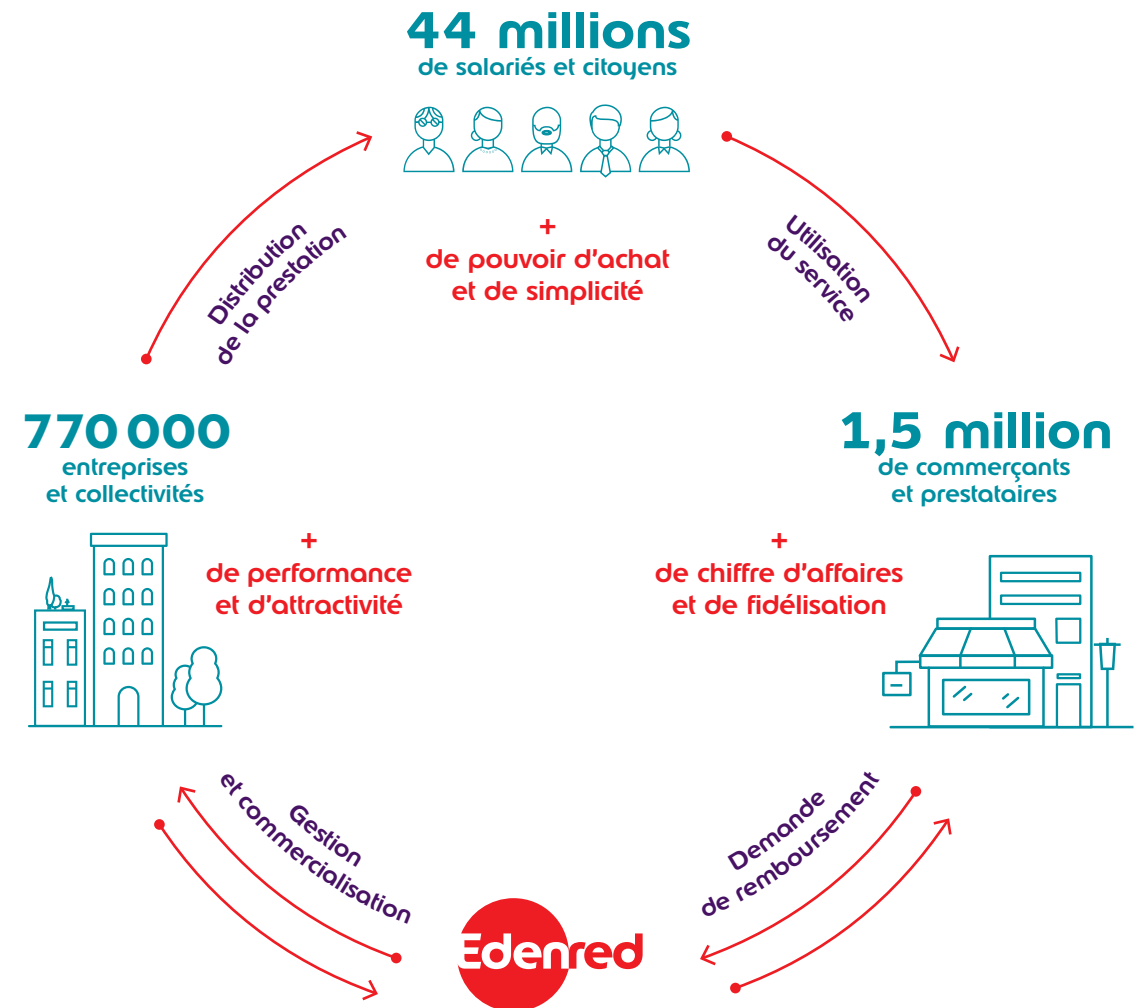
Les clients du Groupe sont à la fois des entreprises ou des collectivités, des commerçants ou des distributeurs, la population active, qu'elle soit salariée ou non, et les pouvoirs publics. Leurs intérêts et leurs objectifs convergent grâce à Edenred qui les lie quotidiennement autour de la recherche du progrès, l'efficacité, la simplicité et la création de valeur.

## Une marque symbole d'un lien unique

Depuis 2017, toutes les solutions du Groupe sont regroupées sous la marque unique Edenred, repère fédérateur pour tous les membres de son réseau. L'identité de 350 produits et services, dont le programme emblématique Ticket Restaurant, a ainsi été entièrement repensée autour de codes graphiques unifiés. Elle est incarnée par la signature « We connect, You win », qui traduit à la fois la digitalisation, la notion d'écosystèmes construits par le Groupe et les bénéfices apportés par Edenred : pouvoir d'achat supplémentaire pour les salariés et les citoyens, optimisation des dépenses pour les entreprises et chiffre d'affaires additionnel pour les commerçants.



Plus de  
**26 milliards d'euros**  
de volume d'affaires  
géré en 2017  
par Edenred





# Une approche multilocale pour une présence internationale

Présent dans 45 pays, Edened bénéficie d'une implantation équilibrée entre pays développés et pays émergents, fruit de son esprit entrepreneurial et moteur d'une croissance profitable et durable.



## 1 Amériques

Argentine, Brésil, Chili, Colombie, États-Unis, Mexique, Pérou, Uruguay, Venezuela

## 2 Europe

Allemagne, Autriche, Belgique, Bulgarie, Danemark, Espagne, Estonie



Finlande, France, Grèce, Hongrie, Italie, Lituanie, Luxembourg, Moldavie, Pays-Bas, Pologne, Portugal, République tchèque, Roumanie, Royaume-Uni, Russie, Slovaquie, Suède, Suisse, Ukraine

## 3 Afrique et Moyen-Orient

Émirats arabes unis, Liban, Maroc

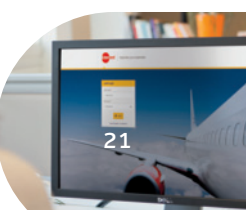
## 4 Asie-Pacifique

Chine, Inde, Japon, Malaisie, Singapour, Taïwan, Turquie





**Bienvenue dans un monde où les transactions créent des réseaux à visage humain**





# Avantages aux salariés



Depuis sa création dans les années 1960, le programme emblématique Ticket Restaurant s'est décliné aux quatre coins du monde dans des domaines variés et s'appuie sur la technologie pour répondre aux nouveaux usages.

Initialement destiné à régler son déjeuner, le concept a été développé dans plus de 30 pays, que ce soit dans le domaine de l'alimentation des salariés et de leur famille (Ticket Alimentación), du transport (Commuter Check), de la culture (Ticket Cultura), de la garde d'enfants (Ticket Guardería) ou encore des services à la personne (Ticket CESU). L'urbanisation, l'émergence d'une

classe moyenne, l'accroissement du secteur tertiaire dans l'économie ou la recherche d'un équilibre entre vie professionnelle et vie privée sont autant de facteurs qui favorisent le développement des avantages aux salariés, dans les pays développés ou émergents. Au total, ce sont plus de 100 programmes gérés par Edenred dans le monde, désormais digitaux à plus de 75%, sous forme de cartes, d'applications mobile ou de plateformes web.



# We connect



Plus de **100 programmes** d'avantages aux salariés



**1 milliard de repas** réglés chaque année avec une solution Edenred



**900 000 restaurants** et magasins d'alimentation partenaires



## Des solutions qui profitent à tous

**Leader mondial des avantages aux salariés, Edenred connecte un réseau unique dans lequel chaque acteur bénéficie d'un système vertueux.**

Les **entreprises** qui proposent des programmes Edenred à leurs employés bénéficient d'une plus grande attractivité pour séduire de nouveaux talents. Les solutions d'avantages aux salariés permettent également d'accroître la performance, de motiver et de fidéliser les collaborateurs.

Les **salariés** voient leur pouvoir d'achat augmenter et leur vie simplifiée. Que ce soit pour déjeuner, faire leurs courses au supermarché, se rendre sur leur lieu de travail, faire garder leurs enfants ou acheter des produits écologiques, leur bien-être et leur qualité de vie augmentent.



Les **commerçants** partenaires d'Edenred profitent de ventes additionnelles grâce à un vivier de consommateurs ciblés. En 2017, Edenred a ainsi apporté plus de 15 milliards d'euros de volume d'affaires aux commerces membres de son réseau, pour les seuls avantages aux salariés.

Enfin, ceux-ci permettent aux **pouvoirs publics** de mettre en œuvre des politiques sociales efficaces et de lutter contre l'économie informelle. Une manière de contribuer au développement économique via la création d'emplois et l'apport de flux financiers aux entreprises locales. En France, par exemple, 23 nouveaux porteurs d'un titre-repas créent un emploi dans la restauration\*.

# You win

## Toujours plus mobile

Le passage du papier à la carte donne la possibilité aux salariés de bénéficier de nouveaux avantages via leur smartphone : accès à des offres promotionnelles, recherche de commerçants partenaires, consultation du solde ou de l'historique de paiement. Dans sept pays, Edenred permet même de régler son repas directement avec un téléphone portable, que ce soit via Apple Pay, Google Pay, Samsung Pay ou via des solutions propriétaires du Groupe. Un saut technologique qui témoigne des opportunités offertes par la digitalisation.

\* Source : cabinet FIDAL-KPMG (2017).



# Solutions de mobilité professionnelle

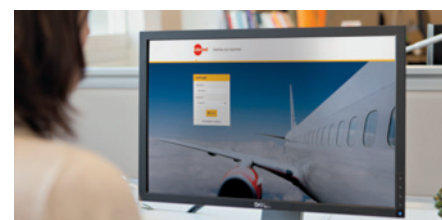


**L'offre d'Edenred en matière de solutions de mobilité professionnelle couvre une gamme complète pour gérer les dépenses des salariés.**

Aujourd'hui, grâce à une politique d'acquisitions ciblées et au lancement continu de nouvelles solutions, le Groupe se positionne comme un acteur mondial de ce marché, avec un leadership en Amérique latine, une accélération en Europe et une présence croissante en Asie.

Que ce soit pour optimiser les dépenses liées aux flottes de véhicules – avec les solutions Ticket Car et Ticket Log en Amérique latine et UTA en Europe

(cartes-carburant, solutions de péage et de maintenance) – ou le coût de déplacement des collaborateurs notamment grâce à Empresarial au Mexique ou ExpendiaSmart en Italie, l'offre d'Edenred répond à l'ensemble des besoins des entreprises en matière de mobilité professionnelle. Le Groupe propose également aux compagnies pétrolières et aux distributeurs de carburant des solutions intégrées pour gérer leurs cartes-essence et leurs programmes de fidélité, que ce soit via des prestations de services informatiques ou via la revente et l'administration complète de ces programmes.



# We connect



**6,3 milliards de litres d'essence**  
gérés efficacement par Edenred



**2,6 millions de cartes-carburant**  
et solutions de péage Edenred



Un réseau de **90 000 stations-service**,  
péages et ateliers de maintenance partenaires

## Des solutions qui profitent à tous

Pour les **entreprises**, les dépenses professionnelles représentent traditionnellement un coût important. Grâce aux solutions d'Edenred, les entreprises optimisent notamment leurs frais de carburant et pilotent de façon plus efficace leurs coûts : facturation unique (carburant, péage, parking), notes de frais préremplies, suivi des consommations en temps réel, reportings détaillés ou encore récupération simplifiée de la TVA. Les solutions d'Edenred sont également pour les entreprises un véritable outil de gestion de leurs flottes de véhicules lourds ou légers, permettant par exemple de superviser le lavage, la maintenance et l'assistance routière.

Pour les **salariés**, les solutions de mobilité professionnelle sont source de praticité et de sécurité : elles permettent de ne pas avancer personnellement les frais liés à leur activité. Les programmes et services d'Edenred intègrent des moyens de paiement (carte, sans contact, smartphone) et des plateformes de gestion en ligne dotées de nombreuses fonctionnalités, avec la possibilité de paramétrer les conditions d'utilisation.



Les **commerçants** partenaires, qu'ils soient stations-service, péages, hôtels ou restaurants, profitent d'un apport de clientèle qualifiée.

Edenred contribue aussi activement à la croissance des ventes des compagnies pétrolières et des **distributeurs de carburant** indépendants, auxquels le Groupe propose une vaste gamme de services : plateformes de logiciels, services opérationnels d'externalisation informatique ou commerciale, programmes de cartes de revente.

# You win

## Le contrôle connecté

**De plus en plus en pointe technologiquement, Edenred résout des problématiques inédites pour les entreprises. Au Mexique, pour contrôler la bonne allocation des dépenses de carburant, le Groupe a par exemple créé un sticker NFC\* à apposer sur le pare-brise des véhicules. Il suffit d'approcher le terminal de paiement pour valider et régler la transaction. Un moyen efficace de lutter contre la fraude, avec à la clé des économies pour les employeurs.**

\* Near Field Communication (technologie sans contact).

# Solutions complémentaires

**Au-delà de ses deux activités phares que sont les Avantages aux salariés et les Solutions de mobilité professionnelle, Edenred intervient dans d'autres univers. Leurs points communs? Des réseaux connectés et des solutions à valeur ajoutée.**

Edenred est un intermédiaire unique pour connecter des clients aux intérêts multiples, leur apporter de la simplicité, les aider à créer de la valeur et améliorer leurs performances. Le Groupe évolue ainsi dans des écosystèmes qualifiés, que ce soit dans les paiements inter-entreprises, dans l'univers

de la motivation et des récompenses ou encore dans les programmes sociaux publics.

## Paiement inter-entreprises

Historiquement, les règlements inter-entreprises étaient administrés par chèques ou virements. La technologie des cartes virtuelles et les réseaux de paiements privatifs révolutionnent le marché du paiement inter-entreprises. Ils permettent une gestion plus efficace des flux financiers entre les organisations grâce à des transactions plus simples, plus rapides et plus sécurisées. Parmi les atouts de l'offre Edenred Corporate Payment, une expertise unique en matière d'administration des flux, la capacité à émettre des cartes virtuelles et à gérer des virements bancaires, ainsi qu'une parfaite maîtrise des cadres réglementaires.

## Motivation et récompenses

Cartes-cadeaux, chèques-cadeaux, bons-cadeaux électroniques ou encore plateformes en ligne : Edenred, via ses programmes Ticket Kadéos ou Compliments, fait de son offre Motivation et récompenses un levier de performance pour les entreprises qui souhaitent encourager ou reconnaître le travail de leurs équipes, fidéliser leurs clients ou animer des réseaux commerciaux.

Le Groupe conçoit également des services marketing portant sur des programmes de stimulation, que ce soit par du conseil en matière de plateformes technologiques ou par la mise en place d'outils d'analyse des programmes de récompenses.

## Programmes sociaux publics

Outre son offre destinée aux entreprises, Edenred accompagne les gouvernements et les collectivités locales qui souhaitent garantir l'efficacité de leurs politiques et la bonne distribution des aides sociales. Des solutions sécurisées qui permettent de fournir aux citoyens un pouvoir d'achat destiné à une utilisation spécifique. Garants de la sécurité, de la transparence et de la traçabilité des aides, les programmes d'Edenred couvrent de nombreux domaines tels que l'alimentation, l'éducation, les services à la personne ou encore l'agriculture et le transport.



# We connect



# You win

## Développer un nouveau système de paiement des billets aériens

Depuis 2017, Edenred développe et administre une nouvelle méthode de paiement électronique via son offre Edenred Corporate Payment : IATA Easy Pay. Elle est dédiée à l'achat de billets aériens par les agences de voyages pour le compte de l'Association Internationale du Transport Aérien (IATA). Un déploiement progressif prévu sur trois ans, dans plus de 90 pays et auprès de 10000 agences de voyages.



Plus de **90 pays**



**400 compagnies** aériennes



**10000 agences** de voyages





# Former pour rayonner

---

**Pour Edenred, qui travaille tous les jours à améliorer le bien-être des salariés, le développement du Groupe provient avant tout des hommes et des femmes qui le composent.**

La transformation profonde d'Edenred, que ce soit en matière de passage au numérique, de diversification des métiers ou d'implantation géographique, a un impact majeur sur ses effectifs et sur son recrutement. Entre 2016 et 2017, plus de 1 500 collaborateurs ont rejoint le Groupe, soit une hausse de près de 25%.



Près de  
**8 000**  
collaborateurs  
à travers le monde



**50%**  
des salariés  
du Groupe ont moins  
de 35 ans

Plus que jamais, mobiliser le plein potentiel de chacun constitue un enjeu clé pour la croissance du Groupe, notamment via des programmes de gestion des potentiels. En soutien de sa stratégie, Edenred attire de nouveaux talents pour renforcer son expertise en matière de systèmes d'information, de monétique, de paiement mobile, de ventes, de relation clients ou encore de marketing digital.

## Gravir les marches à vitesse accélérée

Avec son *graduate program*\* Edenstep, de jeunes diplômés européens bénéficient d'un tremplin pour leur carrière professionnelle. Accompagnés individuellement tout au long d'un parcours de deux ans, une quinzaine de candidats vivent en accéléré une expérience internationale au sein de différentes entités du Groupe. Un environnement stimulant ouvrant la voie à de futurs postes à responsabilités chez Edenred.

## Une semaine pour imaginer l'offre de demain

Chaque année, la Talent Week est l'occasion, pour une vingtaine de collaborateurs à haut potentiel, d'expérimenter un cycle complet d'innovation produit. Durant une semaine, ils doivent développer et tester un prototype tel qu'une nouvelle application mobile ou un service inédit. Une expérience soutenue par des créateurs de start-ups et des dirigeants d'Edenred.

## Un accélérateur de développement pour les cadres à haut potentiel

L'Edenred Executive Academy offre la possibilité à une vingtaine de cadres issus de divers pays du Groupe de bénéficier d'une formation intensive sur le campus d'HEC (École des hautes études commerciales de Paris). Une opportunité unique pour développer son réseau ainsi que de nouvelles compétences en matière de leadership, de développement commercial, de stratégie, de finance ou de gestion de projet, tout en s'ouvrant à de nouvelles cultures.



\*Les graduate programs sont des dispositifs d'intégration imaginés par les entreprises pour promouvoir rapidement des jeunes à des postes à responsabilités.

# S'engager pour notre idéal

**La contribution active d'Edenred au mieux-être dans le monde du travail s'exprime à travers son offre, mais aussi par sa politique de responsabilité sociale et sociétale, incarnée par le programme « Ideal ».**

## Promouvoir une alimentation saine

Premier axe, Ideal meal vise à encourager l'équilibre nutritionnel en faisant évoluer les habitudes des salariés. Edenred cherche notamment à sensibiliser les restaurateurs à la qualité nutritionnelle de leur offre tout en accompagnant les consommateurs dans leurs choix.

C'est l'objet du programme européen FOOD (Fighting Obesity through Offer and Demand), coordonné par Edenred, qui regroupe 26 partenaires publics et privés depuis 2009.

Edenred a également développé un programme inédit aux États-Unis pour encourager les salariés à se nourrir sainement et réduire les coûts de santé liés à l'obésité. Intitulé NutriSavings, ce programme analyse la qualité nutritionnelle des achats réalisés par les salariés et leur offre des récompenses ou des réductions pour acheter des produits sains.

## Réduire l'empreinte environnementale des activités du Groupe

Ideal green constitue le volet environnemental de la politique RSE d'Edenred (responsabilité sociétale des entreprises). La migration des titres



**300 000  
kilomètres**

parcourus dans le cadre du défi sportif Edenraid



Plus de  
**5 000  
collaborateurs**

ont participé à Idealday en 2017

papier sous format de cartes contribue, par exemple, à réduire de près de deux tiers les émissions de gaz à effet de serre et à économiser 86% de ressources tout au long du cycle de vie du produit\*.

Edenred développe également une offre pour inciter les salariés à consommer plus « vert ». En Belgique, la solution Ticket EcoCheque permet ainsi de faire des achats plus responsables : les entreprises qui le souhaitent peuvent donner à leurs employés un pouvoir d'achat dédié à l'acquisition de produits écologiques dans des domaines variés : alimentation, décoration, ameublement, ou encore transports.

## Soutenir et renforcer le lien avec les communautés locales

Dans le cadre d'Ideal care, Edenred accompagne le développement de communautés à travers des projets solidaires et des actions de mécénat

de compétences portées par ses collaborateurs, notamment à travers deux actions :

- **Idealday**, une journée dédiée à la responsabilité sociétale où les collaborateurs partagent un moment de solidarité : plantation d'arbres, participation à la construction d'habitations pour des familles en situation d'urgence, distribution de plats aux plus démunis, sensibilisation de collégiens au monde de l'entreprise ;
- **Edenraid** : en 2017, 2300 collaborateurs ont parcouru l'équivalent de huit fois le tour de la Terre en courant, en marchant ou en pédalant dans 40 pays, avec à la clé une donation pour l'association Make-A-Wish®.

\* Source : étude réalisée par le cabinet HAATCH en France, en 2016, sur la solution Ticket Restaurant.





# La force d'un leader mondial, l'agilité d'une start-up

**Edenred a une âme de pionnier. De l'invention du programme Ticket Restaurant dans les années 1960 aux millions de transactions effectuées via smartphone en 2017, le Groupe ne cesse de renouveler son offre et d'anticiper les usages dans le monde du travail.**

Chez Edenred, innovation rime avec imagination. Une imagination qui provient de l'écoute constante de ses clients, que ce soit les entreprises, les commerçants partenaires ou encore les salariés qui utilisent les programmes du Groupe. Une imagination qui se diffuse en encourageant les collaborateurs d'Edenred à devenir des entrepreneurs. Une imagination qui se nourrit grâce à une ouverture sur les tendances dans les transactions et le digital, notamment



Plus de **75 %**  
des solutions  
Edenred sont digitales

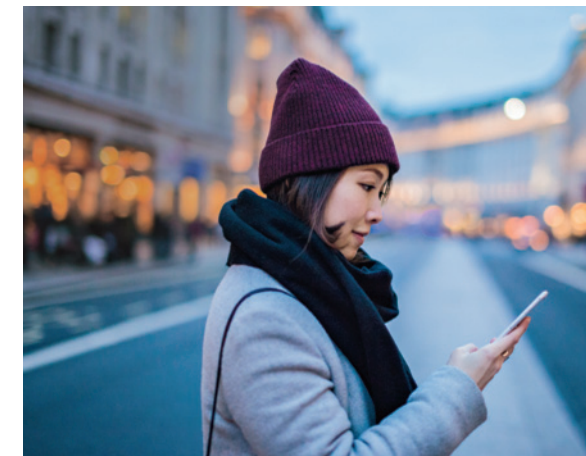


Déjà  
**10 millions**  
de transactions  
effectuées via  
smartphone en 2017

par un soutien étroit apporté à des start-ups. Enfin, Edenred s'associe à des acteurs technologiques de premier plan, développant notamment une offre de paiement mobile avec Apple Pay, Google Pay ou encore Samsung Pay.

## **Innové, c'est donner vie à des services à valeur ajoutée inédits**

Pour Edenred, les possibilités d'accompagner ses clients sont infinies, avec toujours un point commun : construire un réseau connecté et des solutions à valeur ajoutée, fondés sur des transactions fiables. Par exemple, Edenred pallie l'absence de terminaux de paiement chez les restaurateurs tchèques avec une application pour régler son repas directement sur smartphone. Le Groupe a aussi digitalisé en un temps record des millions de chèques-cadeaux papier à Taïwan, où Edenred a développé les *e-vouchers* Ticket Xpress, acceptés par plus de 10000 commerçants.



Edenred permet aussi aux entreprises de se conformer efficacement à des réglementations telles que l'obligation de traçabilité en matière de rémunération. C'est ce que fait C3, filiale d'Edenred aux Émirats arabes unis, via une carte et une application mobile, en partenariat avec RakBank.

## **PrePay Solutions, un atout technologique majeur**

Avec plus de 150 millions de cartes à son actif, ce leader européen de solutions d'émission et de gestion de cartes, détenu par Edenred conjointement avec MasterCard, permet au Groupe d'anticiper et de tester les nouvelles technologies en matière de paiement. PrePay Solutions fournit des briques technologiques pour la conception des programmes Edenred mais aussi pour des clients externes issus des univers de la distribution et de la *finTech*. Un atout considérable pour lancer des programmes en un temps record.

...

**Pour inventer sans cesse de nouveaux produits et services, Edenred s'appuie sur une politique structurée d'open innovation.**

**Soutenir des projets créateurs de valeur**

Le Groupe s'est associé au fonds d'investissement Partech Ventures dès 2011 pour soutenir de jeunes entreprises en développement avec un investissement total de 25 millions d'euros. En 2017, le Groupe a également investi dans le fonds Partech Africa pour explorer plus spécifiquement le marché africain, continent dans lequel le paiement mobile et l'e-commerce se développent significativement.

**Faire grandir les jeunes pousses**

Edenred a créé en 2012 sa propre initiative de capital-investissement, Edenred Capital Partners. L'objectif : prendre des participations minoritaires, généralement en co-investissement avec d'autres fonds, dans des projets innovants en lien avec les activités du Groupe et à fort potentiel de croissance. Edenred Capital Partners a notamment investi en France dans La Compagnie des Cartes Carburant, Lucky Cart, ProwebCE, Zenchef, OuiTeam et AddWorking ou encore au Royaume-Uni dans LaunchPad Recruits et Beamery.

**Révéler les talents entrepreneuriaux**

Le programme d'intrapreneuriat international *Edenred Factory* encourage les collaborateurs du Groupe à porter leur projet de start-ups autour des deux métiers principaux d'Edenred, les Avantages aux salariés et les Solutions de mobilité professionnelle. L'incubation permet aux intrapreneurs de s'investir à plein temps dans leur projet tout en bénéficiant de l'accompagnement d'experts d'Edenred et d'un cabinet de conseil en digital. Avec, à la clé, un possible déploiement au sein du Groupe ou une excubation sous forme d'unité indépendante.



# Notre équipe dirigeante



**Jacques Adoue,**  
Directeur général  
Ressources humaines  
et Responsabilité  
sociétale



**Patrick Bataillard,**  
Directeur général  
Finances



**Gilles Coccoli,**  
Directeur général Brésil



**Philippe Dufour,**  
Directeur général  
Investissements  
alternatifs



**Bertrand Dumazy,**  
Président-directeur  
général



**Antoine Dumurgier,**  
Directeur général  
Solutions de mobilité  
professionnelle



**Arnaud Erulin,**  
Directeur général  
Europe du Nord,  
Europe centrale,  
France et Belgique



**Diego Frutos,**  
Directeur général  
Amérique hispanique  
et du Nord



**Graziella Gavezotti,**  
Directeur général  
Europe du Sud



**Laurent Pellet,**  
Directeur général  
Asie-Pacifique  
et Moyen-Orient



**Élie du Pré de Saint Maur,**  
Directeur général  
Marketing et Stratégie  
et Directeur général  
Paiement  
inter-entreprises



**Philippe  
Relland-Bernard,**  
Directeur général  
Affaires juridiques  
et réglementaires



**Dave Ubachs,**  
Directeur général  
Digital et IT



# Restons connectés!

Retrouvez l'actualité d'Edenred sur :

@ Notre site Internet  
[www.edenred.com](http://www.edenred.com)

🐦 Notre fil Twitter  
@Edenred

in Notre page LinkedIn  
[Linkedin.com/company/edenred](https://www.linkedin.com/company/edenred)

📺 Notre chaîne YouTube  
Edenred Group

📷 Notre compte Instagram  
[Instagram.com/Edenred](https://www.instagram.com/Edenred)

## L'essentiel d'Edenred – 2018

Réalisé par la Direction de la communication d'Edenred.

Conception et production :  **havas paris** – something different.

Edenred contribue à la protection de l'environnement en imprimant sur un papier certifié PEFC.

### Edenred

Immeuble Columbus – 178, boulevard Gabriel-Péri – 92240 Malakoff – France  
Tél. : + 33 (0)1 74 31 75 00

Crédits photo : Fabien Bernardi / Litchi Agency, Yves Forestier / Alkama, Christophe Lebedinsky, iStock, images filiales Edenred et Getty images.

EDENRED S.A., société anonyme au capital de 470 806 480 euros, immatriculée au Registre du commerce et des sociétés sous le n° RCS Nanterre 493 322 978.

Les marques et logos cités et utilisés dans ce document sont des marques déposées par Edenred S.A., ses filiales ou des tiers. Elles ne peuvent faire l'objet d'un usage commercial sans le consentement écrit de leur propriétaire.

