



**Ouverture
du 40^e pays :**
la Colombie



Ticket Restaurant® :
la solution phare
poursuit sa mutation



**Gestion des frais
professionnels :** une offre
en pleine expansion



Edenred, leader mondial des services prépayés

SOMMAIRE

Revue annuelle Edenred 2013



Revue annuelle 2013 Brochure Corporate

Retrouvez les publications du Groupe et son actualité en ligne sur www.edenred.com



2

ENTRETIEN

L'agilité, la rapidité et l'innovation : les clés de la croissance d'Edenred.

Jacques Stern,
Président-directeur général



6

REGARD SUR LE GROUPE

- p. 08 Le défi du développement : un pari tenu.
- p. 10 Cultiver et accélérer l'innovation.
- p. 12 Une culture qui fait notre différence.



18

REGARD SUR LES SOLUTIONS

- p. 20 Avantages aux salariés.
- p. 24 Gestion des frais professionnels.
- p. 28 Motivation et récompenses.
- p. 30 Gestion des programmes sociaux publics.

EDENRED DANS LE MONDE

- p. 32 Contacts.

Edenred remercie ses clients, affiliés, bénéficiaires, partenaires, et ses collaborateurs qui ont participé à la réalisation de cette revue.

Revue annuelle 2013

Edenred SA
Direction de la Marque et Communication externe
166-180, boulevard Gabriel-Péri
92245 Malakoff Cedex - France

Conception et rédaction :
Directeur de la Publication : Valérie Cordebas
Comité de rédaction : Virginie Poulin
Rédaction : Julie Rauscher / Antilope - Antoine Blachez
Illustration couverture : Fabien Bernardi
Réalisation : **HAVAS WORLDWIDE PARIS**
Crédits photo : Julien Faure/REA, Gilles Rolle/REA, Denis Allard/REA, THE BEAUTYBOX STUDIO, SINGAPORE - Christopher WANG, OJO Images/Photononstop, Fabien Bernardi, Élection du Service Client de l'Année 2014, European Social Network, Getty Images, Graphic Obsession, Corbis, DR.



L'agilité, la rapidité et l'innovation : les clés de la croissance d'Edenred

Jacques Stern,
Président-directeur général d'Edenred

Après une bonne année 2013, le groupe Edenred aborde l'avenir avec confiance. Les perspectives de développement sont nombreuses dans le cadre de la nouvelle étape du plan stratégique « Inventer 2016 ».



Quel bilan tirez-vous de l'année écoulée ?

Jacques Stern : En deux mots : croissance et performance. Nous avons réalisé une belle année, avec une progression organique de + 11,8 % de notre volume d'émission et de + 10,9 % du résultat d'exploitation courant. Nous la devons, d'abord, à la qualité de nos équipes commerciales qui ont signé plus de 5 % de nouveaux bénéficiaires en 2013, mais aussi à la mobilisation des 6 000 collaborateurs, qui a permis d'atteindre, pour la première fois depuis 2010, une performance de gestion⁽¹⁾ supérieure à 50 %. Toutefois, la performance en données publiées a été plus contrastée, les résultats du Groupe ayant été sévèrement affectés par la dévaluation des monnaies des pays émergents.

Quels sont pour vous les faits marquants de 2013 ?

J. S. : L'année 2013 a été marquée par des avancées concrètes, en ligne droite avec les objectifs stratégiques communiqués en 2010. D'abord, l'ouverture du troisième nouveau pays, la Colombie, après le Japon et la Finlande. Le Groupe compte aujourd'hui 40 pays.

Ensuite, le développement de plus de trente nouvelles solutions qui, pour la première fois depuis 2010, ont contribué à plus de 2 % de croissance du volume. Et enfin, l'atteinte d'un pourcentage de volume d'émission dématérialisé de plus de 58 % à fin 2013, comparé à 30 % début 2010.

Quelles sont vos opportunités de croissance ?

J. S. : Elles sont multiples. D'abord, et c'est une très bonne nouvelle, dans notre cœur de métier des Avantages aux salariés, où les potentiels de croissance demeurent significatifs, notamment grâce à la hausse des taux de pénétration⁽²⁾, qui restent inférieurs à 20 % encore aujourd'hui dans nos grands marchés. Ensuite, dans la Gestion des frais professionnels, où encore peu d'entreprises ont recours à des solutions permettant d'optimiser les coûts liés aux flottes de véhicules et aux déplacements professionnels. La croissance 2013 de plus de 17 % en témoigne. Mais aussi à travers des solutions très innovantes comme le programme NutriSavings™, aux États-Unis, qui permet de récompenser financièrement les salariés d'entreprises clientes s'ils consomment des produits de bonne qualité nutritionnelle.



+ 11,8 %
de croissance
du volume d'émission
en 2013

« Le numérique, c'est bien plus que le passage du papier vers des supports digitaux, c'est une chance formidable de changer le profil du Groupe. »

⁽¹⁾Taux de transformation opérationnel.

⁽²⁾Le taux de pénétration est le rapport entre le nombre de bénéficiaires d'un titre de service et la population active éligible, cette dernière étant fonction de la réglementation de chaque pays.

►►► En quoi le numérique ouvre-t-il la voie à de nouveaux territoires de croissance ?

J. S. : Le numérique, pour Edenred, c'est bien plus que le passage du papier vers des supports digitaux, c'est une chance formidable de changer le profil du Groupe. Grâce au numérique, nous passons très vite d'une entreprise qui gère des transactions à une entreprise centrée sur l'information. Cela nous ouvre des opportunités considérables pour accroître nos interactions avec nos clients, nos affiliés et nos bénéficiaires. Cela nous permet, par exemple, d'enrichir nos offres avec de nouveaux services ou d'améliorer l'expérience de nos utilisateurs grâce aux possibilités du mobile.

Le rythme des acquisitions semble s'être accéléré en 2013. Quel rôle jouent-elles dans la stratégie d'Edenred ?

J. S. : C'est tout à fait exact, nous avons, en effet, augmenté le rythme des acquisitions en 2013. Après trois ans centrés sur des projets organiques, notamment avec l'accélération du passage au numérique,

le lancement de nouvelles solutions et l'ouverture de nouveaux pays, le Groupe est prêt à intégrer de manière plus importante de nouvelles sociétés. Plusieurs objectifs nous guident : accroître nos parts de marché dans les Avantages aux salariés, développer nos activités dans la Gestion des frais professionnels, nous implanter dans de nouvelles géographies ou encore intégrer de nouvelles fonctionnalités dans notre chaîne de valeur.

Comment envisagez-vous l'avenir d'Edenred ?

J. S. : Nous sommes confiants. Nous sommes convaincus que les actions stratégiques lancées depuis quatre ans vont nous permettre de découvrir de nouveaux gisements de croissance. Et c'est pour cela que nous avons récemment relevé nos objectifs de croissance organique de volume d'émission désormais compris entre + 8 % et + 14 % par an pour les trois prochaines années. La mobilisation des 6 000 collaborateurs du Groupe nous permettra d'être encore plus agiles, plus rapides et plus innovants pour croître de manière forte et durable et pour devenir l'entreprise de référence de nos clients, affiliés et bénéficiaires.

« Les actions stratégiques lancées depuis quatre ans vont nous permettre de découvrir de nouveaux gisements de croissance. »



L'équipe dirigeante

Le Comité Exécutif est composé de 13 membres regroupant les directions fonctionnelles et opérationnelles du Groupe.

1 – Jacques Stern,
Président-directeur général

Fonctions opérationnelles

2 – Jean-Louis Claveau,
Amérique latine hispanique
et Amérique du Nord

3 – Gilles Coccoli,
Brésil

4 – Laurent Delmas,
France

5 – Arnaud Erulin,
Europe centrale
et Scandinavie

6 – Graziella Gavezotti,
Europe du Sud

7 – Laurent Pellet,
Asie-Pacifique

8 – Bernard Rongvaux,
Europe du Nord,
Moyen-Orient et Afrique

Fonctions supports

9 – Gilles Bonnin,
Technologie et Systèmes
d'Informations Stratégiques

10 – Philippe Dufour,
Investissements Alternatifs

11 – Antoine Dumurgier,
Stratégie et Développement

12 – Loïc Jenouvrier,
Finances et Juridique

13 – Jeanne Renard,
Ressources Humaines et RSE

Le Conseil d'Administration

Le Conseil d'Administration a été constitué en tenant compte du caractère très international des marchés d'Edenred. Sont représentées en son sein des compétences importantes en matière de finance, de technologies numériques et de ressources humaines. Il est composé de 10 membres, dont 70 % sont indépendants.

Le Conseil est ainsi composé de :

Jean-Paul Bailly*
Ancien Président de la RATP
et Président d'honneur
du groupe La Poste

Anne Bouverot*
Directrice générale de la GSMA,
Association internationale
des opérateurs
de télécommunications mobiles

Philippe Citerne*
Vice-Président du Conseil
d'Administration d'Edenred

Gabriele Galateri di Genola*
Président de Assicurazioni
Generali S.p.A.

Françoise Gri*
Directrice générale du groupe
Pierre et Vacances – Center Parcs

Jean-Romain Lhomme
Principal et Co-dirigeant
de Colony Capital Europe

Bertrand Meheut*
Président du Directoire
du groupe Canal+

Nadra Moussalem
Principal et Co-dirigeant
de Colony Capital Europe

Roberto Oliveira de Lima*
Président du Conseil
d'Administration
de Publicis Worldwide Brésil

Jacques Stern
Président-directeur général
d'Edenred

* Administrateurs indépendants.



Regard sur le Groupe

Leader mondial des services prépayés aux entreprises, Edenred a de nouveau connu une belle dynamique de croissance en 2013. Cette performance, le Groupe la doit en grande partie à l'engagement de ses collaborateurs et à leur fine connaissance des besoins des clients et des spécificités locales. Aujourd'hui, Edenred accélère sa transformation pour devenir une entreprise digitale et multiplie les innovations pour répondre aux nouveaux besoins et usages de ses clients et intensifie son développement pour capter de nouveaux marchés.



Près de
640 000
entreprises
et collectivités
clientes



1,4
million
de prestataires
affiliés



40
millions de
bénéficiaires



6 000
collaborateurs



40
pays



17,1
milliards
d'euros de
volume
d'émission dont
près de **60%**
dans les pays
émergents
+ 11,8%
de croissance
du volume
d'émission

Le défi du développement : un pari tenu

Présent dans 40 pays, Edenred a poursuivi sa marche en avant. Au menu : conquête de nouveaux clients, partenariats stratégiques et acquisitions ciblées. Levier de sa stratégie de croissance, le développement est d'abord une affaire de conviction, d'engagement, et le fruit d'un travail relationnel à tous les niveaux.



« Nous sommes un Groupe multi-local avec des équipes en lien étroit avec leurs marchés. »



+ 30 000
nouveaux clients
et **2 millions**
de bénéficiaires en plus



« La stratégie d'Edenred est d'abord **une stratégie de conquête et de développement**. Elle repose sur les leviers puissants que sont la digitalisation de nos solutions, l'ouverture de nouveaux pays via des acquisitions et des partenariats, la conquête commerciale dans les pays où nous sommes déjà présents et l'innovation. Notre capacité à repousser les frontières et à capter de nouveaux clients est en grande partie liée à la qualité de nos collaborateurs, à l'intensité de leur engagement et à leur proximité avec le terrain. Nous sommes un Groupe

multi-local avec des équipes en lien étroit avec leurs marchés, pleinement responsables de leur activité et qui partagent un esprit entrepreneurial, une valeur affichée par Edenred. Animés par une même passion, **nous explorons en permanence de nouveaux territoires de croissance pour préparer l'avenir** avec le souci d'apporter la bonne réponse, la plus simple et la plus efficace au bon moment et au bon endroit. »

Graziella Gavezotti,
Directeur général Edenred Europe du Sud

Zoom sur les réussites commerciales

En 2013, ce ne sont pas moins de 30 000 nouvelles entreprises clientes et deux millions de personnes supplémentaires qui ont bénéficié, à leur tour, des solutions Edenred. **Le dynamisme des équipes de vente a été au cœur de ces conquêtes dans l'ensemble des pays du Groupe.** Cette performance commerciale vient souligner la capacité d'écoute des équipes, qui ont su se positionner en partenaire pour leur proposer des solutions adaptées à leurs besoins.

Belgique : Federgon, Fédération regroupant les sociétés belges du secteur intérimaire.

Assurer que les intérimaires puissent bénéficier de la carte Ticket Restaurant® quelles que soient les sociétés pour lesquelles ils effectuent une mission.

+ 150 000 bénéficiaires

Brésil : Nestlé, premier Groupe agroalimentaire mondial.

Apporter une réponse satisfaisante avec une offre de services à valeur ajoutée avec Ticket Restaurant®, Ticket Alimentação® et Ticket Transporte®.

+ 27 000 bénéficiaires

France : Carrefour Market, filiale du groupe Carrefour, n° 2 mondial de la grande distribution.

Renforcer la relation avec le groupe Carrefour en déployant Ticket Restaurant® dans sa filiale française Carrefour Market.

+ 13 000 bénéficiaires

Mexique : PanAmericano Brinks, transporteur de fonds.

Garantir la logistique la plus efficace dans la distribution de cartes et titres papier Ticket Vale Despensas® à une population hétérogène, sur plus de 80 sites et dans le respect de la convention syndicale en vigueur.

+ 11 000 bénéficiaires

Une conquête intense pour conforter les positions

Pour accélérer le développement du Groupe, Edenred a signé, en 2013, des alliances et a fait l'acquisition ciblée de plusieurs sociétés. Il a ainsi renforcé ses parts de marchés dans les Avantages aux salariés, élargi son offre dans la Gestion des frais professionnels et ouvert un nouveau territoire, la Colombie, son 40^e pays.

Deux alliances stratégiques en Europe

Cette année, Edenred s'est associé à deux géants pour donner naissance à des leaders incontestés sur le **marché des Avantages aux salariés**. Avec **Banco Espírito Santo**, première banque privée cotée au Portugal, le Groupe a renforcé sa présence sur un secteur en pleine croissance, favorisé par une récente évolution de la législation locale. Même scénario en Bulgarie avec **VM Finance Group**, l'un des plus grands conglomérats économiques du pays, et sa filiale Menew. Ces joint-ventures réunissent l'expertise internationale d'Edenred et la solide position des acteurs portugais et bulgare sur leur marché.



Repom : une acquisition majeure

C'est en 2013 qu'Edenred a finalisé l'acquisition de **Repom**, leader depuis plus de vingt ans sur le **marché de la gestion des frais professionnels dédiés aux transporteurs routiers indépendants**, avec 60% de part de marché. Cette opération permet à Edenred d'accélérer son développement sur un marché à fort potentiel, dont la croissance annuelle est estimée à +30% d'ici à 2016.



Accélération d'acquisitions ciblées

Que ce soit au Brésil, en Finlande ou au Mexique, Edenred a effectué cette année l'acquisition de trois chefs de file sur le **marché des Avantages aux salariés** : des synergies qui visent à gagner des parts de marché.

C'est le cas avec l'acquisition du portefeuille clients de **Bonus** et de ses 70 000 bénéficiaires, qui permet au Groupe de renforcer sa position sur le secteur des PME, au Brésil. Avec l'expérience et le savoir-faire d'**OPAM**, émetteur de titres-alimentation 100% dématérialisés au Mexique, Edenred devient l'acteur de référence dans le pays et augmente la valeur ajoutée de ses services.

Côté européen, le Groupe a pris la tête des Avantages aux salariés en Finlande, avec **Nets Prepaid**, qui propose le titre-restaurant **Lounas** et des titres-loisir à 120 000 bénéficiaires. Un véritable win-win, puisqu'avec sa stratégie de dématérialisation, le Groupe apporte une réelle valeur ajoutée à la société qui, elle, lui offre le plus grand réseau d'affiliés du pays.



Poursuite de l'expansion géographique

« Avec un contexte économique très dynamique, la Colombie fait partie des pays où le Groupe se devait d'être présent. **BigPass**, c'est le deuxième opérateur local sur le **marché des Avantages aux salariés**, et un des principaux acteurs de solutions de **Motivation et récompenses**. Avec cette acquisition, notre première priorité est la dématérialisation des programmes, afin d'accroître nos parts de marché. Le passage à la carte fait gagner du temps à nos clients, est source de chiffre d'affaires supplémentaire pour les commerçants et nous permet de mieux connaître les habitudes des salariés bénéficiaires. Notre deuxième priorité, c'est de restructurer notre offre, de la dynamiser et de chercher de nouvelles solutions pour nos clients, notamment dans la **Gestion des frais professionnels**. »

Caio Bittencourt,
Directeur général Edenred Colombie

Cultiver et accélérer l'innovation

Edenred a fait de l'innovation l'un des moteurs de sa stratégie de croissance. Pour cela, le Groupe mise sur l'*Open Innovation*, tant en interne, en capitalisant sur les idées de ses collaborateurs, qu'en externe, en investissant dans des entreprises en croissance. Cet effort continu lui permet d'apporter des solutions différenciées à ses clients, bénéficiaires et affiliés, et d'être reconnu comme un partenaire de référence.



« Nous nous sommes engagés dans un mouvement de fond pour devenir une entreprise digitale. »

« Edenred est une entreprise intrinsèquement innovante. Nous investissons en permanence pour proposer de nouveaux services à valeur ajoutée à nos clients, bénéficiaires et affiliés. Pour cela, nous nous appuyons sur une véritable culture de l'innovation qui repose sur les Hommes, la technologie mise au service des nouveaux usages et la pratique systématique de l'expérimentation avant toute industrialisation. En 2013, nous avons notamment lancé NutriSavings™, une solution disruptive qui permet aux salariés américains de mieux se nourrir grâce à l'information

que nous leur fournissons sur la qualité nutritionnelle des aliments qu'ils achètent. Au-delà de ces nouveaux services, nous nous sommes engagés dans un mouvement de fond pour devenir une entreprise digitale, ce qui signifie faire évoluer en profondeur nos modes de travail et de communication vers plus de simplicité et de fluidité. Nous investissons également dans des start-up qui gravitent autour de notre écosystème, pour capter l'innovation là où elle se trouve. »

Antoine Dumurgier,
Directeur général Stratégie et Développement Edenred

L'innovation : une dynamique collective

Travailler sur l'évolution des solutions pour mieux répondre aux besoins des clients est une priorité qui engage les collaborateurs d'Edenred. Parce qu'ils sont au cœur du processus d'innovation, car au contact des clients, le Groupe s'emploie à mobiliser, à fédérer et à stimuler les idées et la créativité de ses équipes. **Bases documentaires, communautés d'experts, forums de discussion ou encore plateformes**

d'échanges font partie de leurs outils quotidiens. Dès 2010, Edenred a mis en place un outil collaboratif interne qui vise à informer, exploiter et suivre le parcours de toute nouvelle idée de service. Aujourd'hui, plus de 300 collaborateurs, de toutes fonctions, contribuent à ce processus d'innovation et partagent ainsi leurs connaissances, leurs expertises et les retours du terrain avec l'ensemble du Groupe.



300 personnes impliquées dans le business développement du Groupe



+ 30 nouvelles solutions lancées depuis 2010



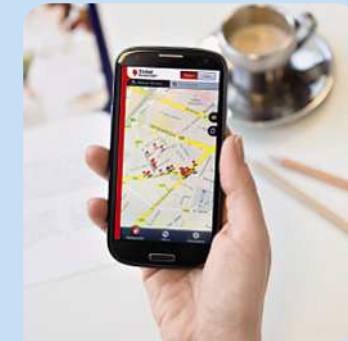
58% du volume d'émission dématérialisé (objectif 75% en 2016)



40 millions de cartes gérées par PrePay Solutions

De nouvelles technologies pour de nouveaux usages

Avec 58% de son activité dématérialisée fin 2013, le numérique est plus que jamais au cœur de l'innovation d'Edenred. Ses deux plateformes d'autorisation **PrePay Solutions et Watts sont des atouts technologiques majeurs.** Elles assurent le traitement des transactions de ses solutions, respectivement en Europe et en Amérique latine, et lui permettent de proposer aux clients de nouvelles solutions sur mesure, en termes de réseau d'acceptation et de règles de gestion. Capitalisant sur le passage au numérique des solutions, **Edenred est bien engagé pour réinventer les interactions avec ses parties prenantes** vers plus de rapidité, de simplicité et de fiabilité. Le numérique constitue ainsi une opportunité pour mieux différencier les solutions clients, améliorer l'expérience bénéficiaire et développer les offres de services destinées aux affiliés. Avec l'omniprésence du digital, **le développement de plateformes technologiques est une des priorités** du Groupe.



Philippe Dufour,
Directeur général Investissements Alternatifs Edenred

« L'innovation externe nous permet d'anticiper les tendances qui se dessinent sur nos marchés. »

« L'innovation fait partie de notre ADN. C'est d'ailleurs une des valeurs portées par Edenred. Au-delà de l'innovation interne, nous développons une stratégie d'investissements, grâce à une structure créée par le Groupe **Edenred Partners**, ainsi qu'au travers d'une prise de participation dans le **fonds d'investissement Partech Ventures. Ce double dispositif d'innovation externe permet d'une part d'anticiper et de valider les tendances qui se dessinent** sur nos marchés, et d'autre part **d'explorer des opportunités dans des activités adjacentes à notre cœur de métier.**

Nous investissons à la fois dans des entreprises au stade de start-up ou en développement, dédiées aux services à valeur ajoutée, que nous pourrions développer pour nos clients, bénéficiaires et affiliés, mais aussi dans des sociétés qui touchent de près l'e-commerce, Internet, les services et les technologies de l'information. **L'objectif principal est stratégique : accélérer le rythme de nos propres innovations** au sein de nos 40 pays et **contribuer à la croissance à long terme** du Groupe. »

Une culture qui fait notre différence

Le métier d'Edenred s'inscrit dans la vie quotidienne de millions de personnes. Il requiert une écoute active des clients. Cette exigence, associée à l'engagement et à l'esprit d'entreprendre, caractérise la culture de l'entreprise, qui est le moteur de la performance du Groupe.




76%
des collaborateurs
ont suivi au moins
une formation



« **Edenred continue d'aborder le marché avec un esprit de start-up : un marché où rien n'est figé, où tout est possible !** »

« Chez Edenred, les Hommes représentent un capital unique, dont nous prenons le plus grand soin. C'est d'ailleurs le but de notre démarche Best Place to Work. Cette année encore, elle a permis à nos collaborateurs d'évoluer dans de nouveaux environnements certifiés par un label de qualité de vie au travail. Si notre diversité culturelle fait notre richesse, c'est aussi parce que les **6000 collaborateurs partagent la même passion** et la même motivation : celle d'améliorer l'efficacité de nos clients et d'apporter plus de pouvoir d'achat aux individus de leurs entreprises. C'est une mission indissociable de **notre**

approche sociétale Ideal, à laquelle nos collaborateurs sont très attachés. Avec 50 ans d'expérience, nous continuons d'aborder le marché avec un esprit de start-up : un marché où rien n'est figé, où tout est possible! **Customer Inside, notre culture d'entreprise, contribue à marquer notre différence** et à entretenir une relation privilégiée avec nos parties prenantes. Pour toutes ces raisons, travailler chez Edenred est une source de challenge et d'épanouissement! »

Jeanne Renard,
Directeur général des Ressources Humaines et de la RSE Edenred



6000
collaborateurs



51%
de femmes
49%
d'hommes



53%
des collaborateurs
ont moins de 35 ans

Des actions RH pour soutenir la croissance et l'excellence

En 2013, le Groupe a poursuivi son développement social et managérial, en plaçant l'homme au cœur de son dispositif, notamment avec des initiatives en matière de bien-être en entreprise et de reconnaissance.



Une initiative digitale pour récompenser les « Brand Champions »

Avec les Ewards, le Groupe récompense les collaborateurs qui se démarquent par leur contribution et leur engagement. En 2013, une initiative supplémentaire a vu le jour au Royaume-Uni. À partir de leur plateforme d'avantages en ligne, **les collaborateurs peuvent désormais nommer leurs pairs qui, selon eux, incarnent de façon exemplaire les cinq valeurs d'Edenred dans leurs actions** au quotidien. Les lauréats élus par les managers dans le cadre de ce projet construit avec l'idée de valoriser et de distinguer la performance, se voient attribuer des cartes-cadeaux, une des solutions phares du Groupe en Motivation et récompenses.



Le bien-être au travail : des performances remarquables en Amérique latine

Six collaborateurs sur dix travaillent aujourd'hui dans un environnement certifié ou engagé dans le processus de qualité de vie au travail défini par le Groupe. Pour la troisième année consécutive, **Edenred Uruguay est arrivé en tête** du classement de l'institut Great Place to Work, **le Brésil s'est hissé à la deuxième place et le Venezuela a remporté la septième place** du classement national.



63%
des collaborateurs
travaillent dans un environnement certifié ou engagé en faveur de la qualité de vie au travail

Valeurs du Groupe

simplicité **partage** **innovation**
esprit entrepreneurial **performance**

Portrait

Youssef El Hamouchi

Edenred Belux

Responsable du business développement et de l'innovation d'Edenred Belux, Youssef El Hamouchi est rentré dans le Groupe en tant que stagiaire marketing en 2008. Cinq ans plus tard, Youssef a été récompensé d'un Eward⁽¹⁾, pour son engagement au quotidien, son état d'esprit de « développeur inventeur » et sa rapide progression de carrière.

« Pour moi, notre mission est d'utilité publique. Tous les jours, nous travaillons pour inventer des solutions qui augmentent le pouvoir d'achat et la motivation des salariés. Travailler chez Edenred, c'est une grande fierté! »

« *For an easier life*⁽²⁾, ce n'est pas uniquement une promesse faite à nos parties prenantes, c'est une réalité qu'on vit chaque jour, au sein même des bureaux! »

« Je suis né chez Edenred! J'ai débuté ma carrière ici et, dès le départ, mon manager m'a confié des responsabilités. Innovation, liberté d'action... il y a une vraie place pour l'intrapreneuriat et je me sens vraiment engagé. »

(1) Les Ewards récompensent les collaborateurs qui se démarquent par leur talent et leur engagement.

(2) Pour une vie plus facile.



Customer Inside: la fierté de nos collaborateurs

Depuis 2010, Edenred développe une approche managériale originale qui vise à accompagner la stratégie de développement du Groupe. Avec Customer Inside, l'objectif est d'adapter les offres et la manière de les délivrer pour développer la satisfaction et la fidélité des « Customers » d'Edenred et faire en sorte qu'ils recommandent la marque.

Edenred France élu Service Client de l'Année



Avec 500 000 interactions clients par an, Edenred France met tout en œuvre pour **améliorer en continu la qualité de ses services et la satisfaction de ses entreprises clientes et bénéficiaires**, qu'il s'agisse de l'accueil téléphonique ou de la facilité d'usage de ses sites Internet et de ses applications mobile. Une stratégie récompensée par le signe de valorisation Élu Service Client de l'Année 2014*, qui salue l'implication au quotidien de son Centre de Relations Clients.

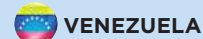


« Lors des tests pour l'élection, les clients mystères ont particulièrement apprécié l'amabilité et l'efficacité des collaborateurs d'Edenred, tout comme

leur capacité à s'adapter aux différents niveaux de connaissance de leurs interlocuteurs. Les réponses reçues, aussi bien par téléphone que par e-mail, montrent un niveau de qualité de service supérieur aux normes en vigueur et à la moyenne du secteur d'activité. »

Ludovic Nodier,
Président de Viséo Conseil, fondateur de l'Élection du Service Client de l'Année

* Dans la catégorie « Services prépayés aux entreprises » – Étude Inference Operations – Viséo Conseil réalisée de mai à juillet 2013 sur le principe du client mystère au moyen de 210 contacts répartis entre appels téléphoniques, e-mails et navigations Internet.



Les Nez Magiques: une expérience hors du commun

Rapprocher des collaborateurs et leurs clients autour d'une aventure humaine porteuse de sens, c'est le pari réussi d'Edenred au Venezuela. Avec son programme de bénévolat les *Nez Magiques*, la démarche Customer Inside de la filiale est un puissant moteur d'engagement et de lien social avec et entre ses parties prenantes. Depuis que l'initiative a été élargie aux salariés des entreprises clientes, en 2012, ils sont désormais 150 à prêter main forte aux 100 bénévoles de Cestaticket*. En quatre ans, ce sont 66 établissements qui ont ouvert leurs portes aux *Nez Magiques*. **5200 enfants et 700 adultes hospitalisés ont ainsi pu bénéficier de ce programme devenu l'une des initiatives majeures en matière de solidarité dans le pays. Cette action a un fort impact dans la qualité de vie au travail des collaborateurs au Venezuela, puisqu'ils viennent d'évaluer leur environnement à un taux de 95% sur l'index Great Place to Work!**



« Notre relation avec Cestaticket* est bien plus qu'une simple relation d'affaires! Son programme de bénévolat les *Nez Magiques* est un projet profondément humain.

Rencontrer des patients, les faire sourire... cela nous donne une autre vision des choses. C'est une expérience extrêmement gratifiante! »

Armando Perez,
Directeur général des Ressources Humaines,
Institut vénézuélien de la Sécurité sociale

* Filiale d'Edenred au Venezuela.



100%
du top management
formés à un module spécifique
sur les comportements

+ de 600
personnes
formées à l'approche managériale

+ de 1000
collaborateurs
engagés dans des projets
Customer Inside

Customer Inside présenté aux professionnels RH

Dans le cadre de son partenariat avec le Congrès HR, événement phare de la communauté RH en France, Edenred est intervenu lors de la 25^e édition, **sur le thème de la création de l'entreprise, l'approche managériale et la conduite du changement.** Une centaine de participants ont ainsi pu découvrir les principes du Customer Inside autour d'une table ronde à laquelle participait Jeanne Renard*. Une intervention restituée et diffusée à plus de 10 000 décideurs RH à l'issue de l'événement.

* Directeur général des Ressources Humaines et de la RSE Edenred.



Avec Ideal le cap est donné!

Edenred a mené au moment de sa création une réflexion pour définir les axes stratégiques de sa politique de Responsabilité sociale. C'est au terme de ces travaux qu'est né le programme Ideal, qui donne l'orientation du Groupe en matière de développement durable. 2013 a été l'année de la mise en action de cette démarche, avec un axe prioritaire : la promotion de l'accès à une alimentation saine à un prix abordable.



« La promotion d'une alimentation saine est notre cheval de bataille! »

« Avec 80% de notre activité liée aux titres alimentaires, la promotion d'une alimentation saine est notre principal cheval de bataille! Cette année, la Grèce a rejoint les filiales déjà engagées sur cette thématique et devient le 14^e pays du Groupe à avoir lancé une initiative Ideal meal en proposant à ses clients **des conseils pour un mode de vie plus sain.**

En matière d'environnement, avec Ideal green, ce sont 29 pays qui ont mené des actions lors de la Journée annuelle de la Terre pour **réduire les impacts liés à notre alimentation.** Concernant les actions de solidarité, avec Ideal care, nos collaborateurs ont été très nombreux à participer à des **actions de bénévolat**, récompensées dans plusieurs pays, comme en Espagne ou au Royaume-Uni. Enfin, notre démarche de reporting a été audité pour la première fois par un tiers externe. Ceci nous permet de garantir la fiabilité dans nos engagements tout en initiant une démarche de progrès pour les années à venir. »

Charlotte Malvy,
Directeur RSE Edenred

Edenred reconnu dans les indices ISR

2013 a marqué l'entrée du Groupe dans la série d'indices Dow Jones Sustainability Indexes (DJSI), une référence dans l'évaluation des performances des entreprises en matière de responsabilité sociale et environnementale. Edenred a ainsi fait partie des 23 entreprises françaises sélectionnées dans ce classement. Son engagement a également été reconnu par la série d'indices boursiers éthiques FTSE4Good pour la troisième année consécutive.



14 pays engagés



14
pays engagés

58% des titres



58%
des titres sur du papier écologique FSC et/ou recyclé

4416 heures



4416
heures consacrées à des actions de mécénat



Coup d'envoi d'Ideal meal pour une alimentation saine



En s'appuyant sur ses 6 000 collaborateurs, les 640 000 entreprises et collectivités clientes et les 1,4 million de prestataires affiliés, le Groupe agit pour faire évoluer les habitudes alimentaires des 40 millions de bénéficiaires de ses solutions dans le monde. Avec Ideal meal, Edenred a mis en place des initiatives pour promouvoir l'accès à une alimentation saine et équilibrée à un prix abordable. 2013 marque le lancement d'une approche plus industrielle : faire grandir un projet Ideal meal dans chaque pays du Groupe d'ici à 2016.

Ideal meal Day : la journée pour bien manger

Le 16 octobre 2013, à l'occasion de la Journée mondiale de l'alimentation, Edenred a organisé pour la première fois **Ideal meal Day**, mobilisant l'ensemble de ses collaborateurs autour d'un même thème : « **Quelle est la recette Ideal dans votre pays ?** ». Parmi les initiatives menées, les équipes en Inde ont proposé des recettes évaluées par des restaurateurs affiliés Ticket Restaurant®. Quant au Brésil, la filiale a sensibilisé ses clients au gaspillage alimentaire avec des dégustations de plats savoureux ayant la particularité d'intégrer 100% des ingrédients, dont les épluchures!



Les petits plats d'Edenred

33 plats équilibrés, concoctés par des collaborateurs Edenred lors de l'Ideal meal Day, ont été sélectionnés et rassemblés dans un **cahier de recettes qui traduit la diversité culinaire des différents territoires d'implantation du Groupe.**



« **Je suis fier de travailler pour une entreprise qui s'engage à faire progresser les gens dans la connaissance de leurs habitudes alimentaires et de leur sensibilité éthique.** »

Sergio Vitale,
Responsable Webmarketing, Edenred Italie



Edenred récompensé pour son programme Gustino

« Le gouvernement chilien nous a remis en décembre le Prix de l'initiative la plus novatrice en faveur de la promotion des habitudes de vie saine. Ce prix vient récompenser les résultats d'une étude menée pendant deux ans auprès de salariés et de restaurateurs. Elle démontre **l'impact positif du programme sur le changement des habitudes alimentaires**, avec une augmentation moyenne de 20% d'aliments sains consommés dans les restaurants partenaires. Gustino est le nom du programme local et de sa mascotte rouge en forme de tomate! »

Philippe Blécon,
Directeur général Edenred Chili



4,67 millions
de bénéficiaires sensibilisés

+ 237 000
affiliés sensibilisés



Ticketka, une appli mobile autour de l'alimentation équilibrée

Compteur de calories, menu type selon le profil utilisateur... la République tchèque nous garde en forme avec son application qui a reçu **220 000 visiteurs en 2013!** Elle permet même de géolocaliser les restaurants du programme FOOD*. Manger bon et sain n'a jamais été aussi facile!



* Edenred est coordinateur du programme européen FOOD. Retrouvez son actualité sur www.food-programme.eu

Ideal green : préserver l'environnement



Ideal green est le volet environnemental de l'approche sociétale Ideal. À travers ses actions, Edenred s'engage à améliorer sa performance environnementale dans tous les pays où le Groupe est implanté.

Journée de la Terre 2013 : les collaborateurs se mobilisent

Pour sa quatrième édition, plus de 2000 collaborateurs ont été sensibilisés sur l'impact environnemental de leur alimentation. Lors de cette journée, la Grèce, par exemple, s'est mise au vert en distribuant des semences de plantes aromatiques à ses collaborateurs, dont ils devront prendre soin au bureau. En France, une vingtaine de volontaires ont planté des fruits et des légumes deux jours durant avec des personnes en réinsertion.



Les principaux pays du Groupe certifiés ISO 14001

Le système de management environnemental d'Edenred s'appuie sur la certification ISO 14001. **La France, le Brésil et le Royaume-Uni** ont déjà reçu cette certification. Un collaborateur sur trois travaille aujourd'hui dans une filiale reconnue pour son implication dans la préservation de l'environnement.

2800
collaborateurs sensibilisés à l'environnement

Ideal care : soutenir les communautés locales

Ideal care, l'engagement solidaire porté par les collaborateurs d'Edenred, se traduit par des dons au profit d'associations (titres, collectes alimentaires et de vêtements) et par du temps consacré à des actions de mécénat de compétences et de solidarité.

Eden for all : 40 associations soutenues sur une journée

Pour sa quatrième édition, Eden for all a mobilisé près de 4000 collaborateurs dans 31 pays. L'objectif? Venir en aide aux communautés locales par des dons ou par des activités réalisées avec des associations partenaires. En Bulgarie,



150 kg de nourriture ont été collectés pour un foyer de la Croix-Rouge, tandis qu'à Hong Kong, les collaborateurs ont offert des cadeaux de Noël aux enfants de l'ONG HOPE Worldwide.

805 000 €
de dons directs à des associations

330
associations soutenues



Lutte contre la malnutrition infantile : Edenred distingué

Edenred Espagne a été récompensé pour sa campagne de dons organisée au profit d'**Action contre la Faim.**



« Ce projet montre qu'en associant deux acteurs complémentaires comme Edenred Espagne et Action contre la Faim, nous sommes capables d'atteindre des prouesses. Ce prix est un véritable motif de fierté pour notre filiale, engagée depuis plus de dix ans aux côtés de l'association. »

José María Martínez,
Marketing Manager, Edenred Espagne



Regard sur les solutions

L'offre d'Edenred, articulée autour de quatre familles de solutions, s'est enrichie cette année de nombreux programmes et services additionnels, qui ont permis d'améliorer l'efficacité de 640 000 entreprises clientes et le pouvoir d'achat de 40 millions de bénéficiaires dans le monde.

Avantages aux salariés

Des solutions innovantes pour les entreprises qui souhaitent motiver leurs salariés et améliorer leur pouvoir d'achat dans de nombreux domaines : restauration, alimentation, transport, garde d'enfants, formation, aide à la personne...

14 221
millions d'euros
de volume d'émission
83% du volume
d'émission total Groupe

Gestion des frais professionnels

Des solutions simples pour les entreprises qui souhaitent gérer plus efficacement, en toute transparence et à moindre coût, leurs frais professionnels liés aux flottes de véhicules, aux déplacements professionnels de leurs collaborateurs (avion, train, hôtels et restaurants), ou à d'autres dépenses sur des marchés spécifiques.

2 078
millions d'euros
de volume d'émission
12% du volume
d'émission total Groupe

Motivation et récompenses

Des solutions personnalisées à travers des programmes de récompenses et des campagnes de marketing relationnel pour les entreprises qui souhaitent accroître la motivation individuelle ou collective de leurs équipes, la performance de leurs réseaux de distribution ou la fidélité de leurs clients.

599
millions d'euros
de volume d'émission
4% du volume
d'émission total Groupe

Gestion des programmes sociaux publics

Des solutions sécurisées qui permettent aux collectivités et aux organisations publiques de distribuer des aides sociales à des citoyens démunis ou dépendants et de contribuer au développement de la jeunesse.

221
millions d'euros
de volume d'émission
1% du volume
d'émission total Groupe

Avantages aux salariés

Edenred déploie une large gamme de solutions d'Avantages aux salariés dans les domaines de l'alimentation et de la qualité de vie. Porté par l'essor du numérique et la conquête de nouveaux clients, le Groupe affirme son leadership et renouvelle son offre avec de nouveaux services, à l'image des plateformes d'avantages en libre-service et des applications mobiles qu'il développe.



« La montée en puissance de la digitalisation enrichit notre offre. »

« Edenred est le leader mondial des Avantages aux salariés ; marché sur lequel nous avons enregistré + 11,4% de croissance en 2013 ! C'est bien la preuve que dans un contexte difficile, cette activité historique attire toujours autant d'entreprises désireuses de satisfaire les besoins de leurs collaborateurs en quête de pouvoir d'achat. D'ailleurs, nous développons aujourd'hui des plateformes d'avantages pour ces sociétés, notamment en Europe centrale et au Royaume-Uni, pour faciliter la gestion des avantages sociaux de leurs salariés et valoriser leur politique RH. La montée en puissance de

la digitalisation nous permet également d'enrichir nos solutions avec des services additionnels, comme des applis mobiles ou des sites Web, à travers lesquels les salariés peuvent directement recevoir les promotions de partenaires. Enfin, le numérique nous offre une meilleure connaissance de leurs habitudes de consommation, ce qui nous permet d'élaborer à la fois des services encore plus ciblés pour améliorer leur quotidien et des avantages différenciants pour l'entreprise. »

Arnaud Erulin,
Directeur général Edenred Europe centrale et Scandinavie

Baromètre

La qualité de vie au travail au cœur de la motivation des salariés européens

Baromètre
Edenred-Ipsos 2013

C'est ce qu'indique le huitième baromètre Edenred-Ipsos sur le bien-être et la motivation des salariés en Europe (1). Cet observateur du marché de l'emploi révèle trois tendances majeures :

- inquiets quant à leur avenir, **l'emploi et le pouvoir d'achat restent leurs grandes préoccupations** ;
- deuxième constat, au vu du contexte économique, **ils évitent toute prise de risque et restent fidèles « par défaut »** à leur employeur ;
- enfin, la capacité des modèles nationaux à entretenir la motivation des salariés est inégale. Avec un **déséquilibre marqué entre le sentiment d'implication et celui d'être reconnu**, la frustration est élevée dans la moitié (2) des pays interrogés. Un baromètre qui démontre **l'importance de développer des politiques actives et ciblées en matière de bien-être des salariés.**

(1) Baromètre réalisé entre février et mars 2013, auprès de 7 200 salariés dans six pays participants : Allemagne, Belgique, Espagne, France, Italie et Royaume-Uni.
(2) Espagne, France et Italie.

AVANTAGES LIÉS À L'ALIMENTATION

Domaines d'activités

- Restauration
- Alimentation

Ticket Restaurant® poursuit sa mutation

C'est l'avantage social phare du groupe Edenred. **Symbole de la pause repas et participation directe au pouvoir d'achat des salariés**, la solution Ticket Restaurant® est reconnue comme facteur de motivation et d'efficacité. Alternative au restaurant d'entreprise, les sociétés et notamment les PME se tournent toujours autant vers cette solution, en croissance constante en Europe et en France, où elle a vu le jour il y a 50 ans. Né sur le papier, **Ticket Restaurant® évolue aujourd'hui au format carte** dans de nombreux pays et **initie son développement sur le mobile**. Simplifier la gestion administrative et logistique des entreprises et des affiliés, sécuriser les transactions des bénéficiaires... chaque jour, Edenred continue d'adapter et d'enrichir son offre pour satisfaire toutes ses parties prenantes. Avec **Ticket Alimentación®**, l'autre solution vedette des Avantages aux salariés particulièrement adaptée aux besoins des pays émergents, qui permet l'achat de produits alimentaires dans les supermarchés, 54 % du volume émis par les solutions liées à l'alimentation est désormais dématérialisé.



Clients, bénéficiaires, affiliés : ils plébiscitent Ticket Restaurant®

FRANCE



« Les titres Ticket Restaurant® sont une valeur sûre en matière de pouvoir d'achat et de services à nos salariés. C'est une solution assez récente chez nous. Aujourd'hui nous n'utilisons que le format papier, mais le fait qu'Edenred se développe vers des supports numériques, avec des cartes électroniques, est séduisant. C'est une société résolument moderne ! »

Ange Ciappara,
Responsable des Relations sociales,
Carrefour Hypermarché

ROUMANIE



« Nous avons vivement soutenu l'introduction des titres-restaurants en Roumanie. Distribuer ces titres à ses salariés, c'est assurer leur sécurité alimentaire. C'est essentiel pour une population aux revenus majoritairement modestes, et les bénéfices pour les restaurateurs et l'industrie alimentaire sont incontestables. Dans un contexte économique difficile, la solution Ticket Restaurant® prend tout son sens ! »

Bogdan Hossu,
Président de Cartel Alfa, Confédération syndicale roumaine

FINLANDE



« En Finlande, le déjeuner est le repas le plus important. Notre association de restaurateurs MaRa est convaincue que les titres-repas sont un excellent moyen pour motiver et prendre soin des salariés. Ces titres leur donnent accès à des plats équilibrés, préparés par des professionnels. Pour les restaurateurs, c'est un moyen de paiement rapide et sécurisé, qui permet d'assurer un service de restauration de qualité, même pendant le rush du déjeuner. »

Heli Satuli,
Responsable Communication de MaRa,
association hôtelière finlandaise



14 221
millions d'euros
de volume d'émission,
dont 53 % dématérialisé



83 %
du volume
d'émission total Groupe



+ 11,7 %
de croissance
du volume d'émission pour les avantages
liés à l'alimentation

+ 9,2 %
de croissance
du volume d'émission pour les avantages
liés à la qualité de vie

ÉTATS-UNIS NutriSavings™

Encourager les salariés à manger sain

Accompagner les salariés vers une alimentation équilibrée et les récompenser selon la qualité nutritionnelle de leurs achats alimentaires, **c'est le pari d'Edenred aux États-Unis, avec NutriSavings™, une solution inédite lancée en 2013.** Outre des *incentives* de la part de l'entreprise, le salarié adhérent au programme reçoit des coupons de réduction électroniques à valoir sur l'achat de produits alimentaires sains. Arrivé sur le **marché en plein essor de la santé et du bien-être**, NutriSavings™ permet aux entreprises de diminuer l'absentéisme des salariés, d'augmenter leur productivité et surtout de réduire les coûts de santé générés par les maladies chroniques liées à la malnutrition, comme l'obésité.



AVANTAGES LIÉS À LA QUALITÉ DE VIE



BRÉSIL

Garantir l'accès à la culture pour tous

Solution inédite au Brésil, Ticket Cultura® est le **premier avantage dédié à l'achat de biens culturels pour les salariés**. Porté par une réglementation qui accorde une exonération de charges sociales et fiscales, **Edenred Brésil est le premier acteur à avoir obtenu l'accord du gouvernement** pour émettre cette solution sur un marché prometteur : quoi de plus légitime pour la filiale, partenaire officiel de la semaine Ticket Culture & Sport à São Paulo depuis sept ans!



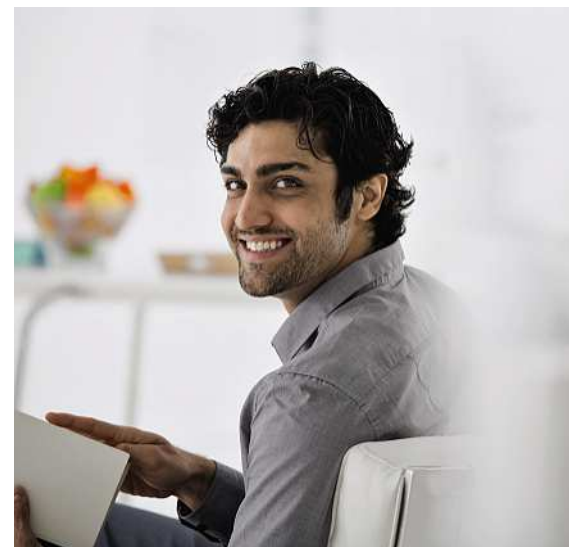
Domaines d'activités

- Garde d'enfants
- Transport
- Culture, sport et bien-être
- Santé
- Services à la personne
- Achats de produits écologiques

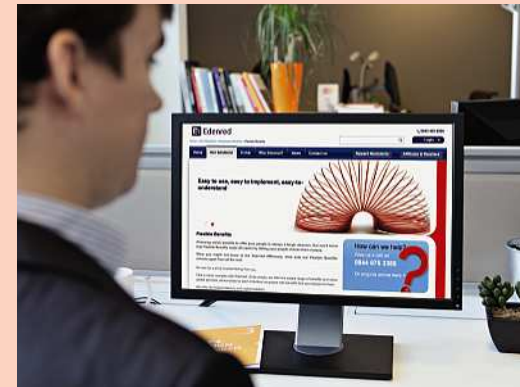


Ticket Duo® : une seule carte, deux avantages

Ticket Duo®, c'est la **combinaison inédite des deux solutions les plus populaires de Finlande** sur une seule et même carte : le titre-repas Ticket® Lounas et le titre sport et culture Ticket Mind&Body®. Leader sur le marché, avec cette offre, Edenred propose aux entreprises une seule plateforme dédiée, une **gestion administrative simplifiée et adaptée aux spécificités de l'entreprise**. Grâce à son appli mobile, les salariés ont accès à leur compte à tout moment et peuvent trouver encore plus facilement l'un des 10000 restaurants ou 4500 espaces culturels et sportifs affiliés.

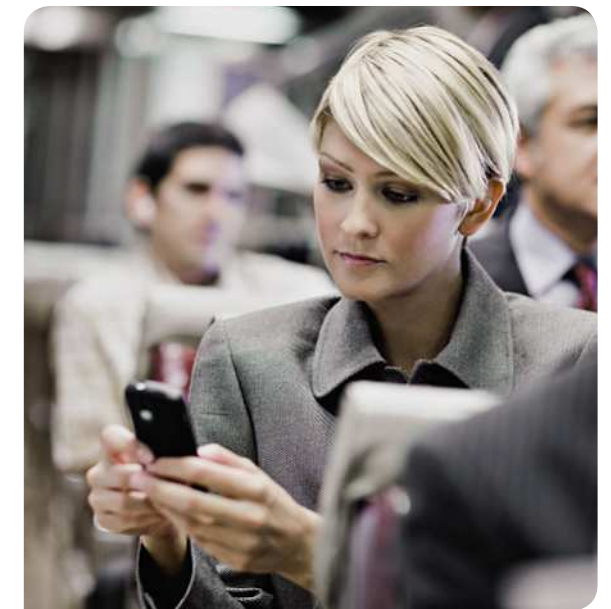


Des nouvelles plateformes en libre-service pour une meilleure gestion des politiques sociales



Véritable innovation en matière de gestion des **Avantages aux salariés**, Edenred enrichit aujourd'hui son offre en proposant des **services additionnels à ses programmes pour permettre aux salariés de composer leur bouquet d'avantages sociaux** parmi un large panel proposé par l'entreprise. Sous la forme d'une interface Web, personnalisée par l'employeur, ces services réduisent les tâches administratives, optimisent les processus RH et permettent d'avoir une meilleure lecture des besoins des salariés. Faciles d'utilisation, ils encouragent également la motivation des collaborateurs et soutiennent leur productivité en leur **offrant une meilleure perception de la politique sociale de l'entreprise**. Déjà proposée par Edenred dans quatre pays*, cette nouvelle génération de services sera déployée dans une quinzaine de filiales d'ici à fin 2016.

* Chine, République tchèque, Royaume-Uni et Slovaquie.



Affiliés et bénéficiaires : une relation gagnante



Connecter 1,4 million d'affiliés à 40 millions de bénéficiaires pour développer l'activité des uns et renforcer le pouvoir d'achat des autres, c'est **un des nouveaux défis que veut relever Edenred d'ici à 2016**. Déjà initiées par des plateformes Web qui donnent accès à des avantages spécialement conçus pour les salariés avec **Beneficio Club® et MyWorkOffers®**, le Groupe développe aujourd'hui d'autres interactions uniques entre ses bénéficiaires et ses affiliés au travers de nouveaux canaux numériques, à l'instar de **Ticket Up™**, une solution mobile brésilienne qui permet notamment aux restaurateurs d'envoyer des notifications push aux bénéficiaires Ticket Restaurant® pour leur proposer des offres exclusives.



ALLEMAGNE

Pari gagnant pour Ticket Plus® Card!

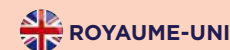
La performance est au rendez-vous pour Ticket Plus® Card, la solution multimarque d'Edenred Allemagne. Un an après la mise en place réglementée d'un abondement employeur de 44 euros, exempté de charges sociales et fiscales, pour apporter chaque mois plus de pouvoir d'achat aux salariés, plus de 1800 entreprises l'ont déjà adoptée. **Dotée d'un concept unique**, la carte, personnalisable à 100%, **permet à la fois de faire le plein d'essence, ses courses et son shopping auprès de 13000 commerces affiliés**. Plus qu'un simple pouvoir d'achat, Ticket Plus® Card est **l'arme supplémentaire pour attirer et retenir ses collaborateurs** et compte déjà 90000 bénéficiaires.



Témoignage

« Depuis octobre 2012, nous proposons à près de 800 collaborateurs, à l'échelle fédérale, **Ticket Plus® Card en tant qu'élément de rémunération supplémentaire. Le taux élevé d'acceptation parmi notre personnel prouve que nous avons pris la bonne décision. La simplicité de gestion de la carte nous a également convaincue. La collaboration avec Edenred Allemagne se révèle fructueuse et se déroule sans difficultés.** »

Frank Reiss,
Responsable RH au service de paie de Große-Vehne



ROYAUME-UNI

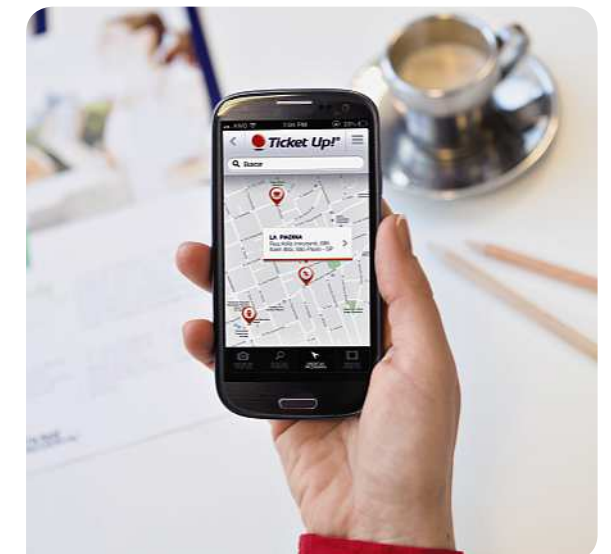


Témoignage

« J'ai vraiment été impressionnée par la qualité du service et le soutien sans faille de l'équipe Edenred. Elle nous a proposé une offre véritablement avantageuse pour

le personnel en termes de flexibilité et de choix. Nous avons ainsi enregistré une sensible amélioration de la satisfaction des collaborateurs et nous sommes aujourd'hui mieux armés pour attirer, motiver et fidéliser les meilleurs talents. »

Rebecca Scarr,
Wellbeing Advisor,
City Health Care Partnership



Gestion des frais professionnels

Une gestion efficace et transparente des frais professionnels constitue un levier important pour les entreprises dans leur quête de performance. Fort de vingt ans d'expertise dans le domaine, Edenred poursuit le développement de son offre pour répondre aux besoins de ses marchés cibles. Meilleur contrôle des dépenses, économie des coûts, optimisation des processus de reporting... qu'il s'agisse des flottes de véhicules ou des déplacements professionnels, en 2013 le Groupe a enrichi ses solutions avec des services supplémentaires.



« Edenred nourrit de grandes ambitions sur ce marché pour sa croissance, comme en témoigne notre développement en 2013. Nous avons consolidé nos positions sur les marchés de la gestion des flottes de véhicules, en Amérique latine, en enrichissant nos offres de nouveaux services et en dotant nos solutions de nouvelles fonctionnalités. C'est le cas, par exemple, au Mexique, avec la maintenance des véhicules ou les services d'assistance

embarqués. Nous déployons également une offre complète auprès des PME européennes pour leur permettre de **gérer les frais avant, pendant et après les déplacements** de leurs salariés, à l'image de notre solution ExpendiaSmart®, en Italie. Enfin, nous apportons **des réponses à des besoins spécifiques de marché**, comme au Brésil, où nous intervenons sur le segment des frais professionnels dédiés aux transporteurs routiers indépendants avec Repom. »

Gilles Coccoli,
Directeur général Edenred Brésil

Domaines d'activités

- Gestion des frais liés aux flottes de véhicules
- Gestion des frais liés aux déplacements professionnels
- Gestion des dépenses sur des marchés spécifiques (fret, cartes-salaire, achat et entretien des vêtements professionnels, indemnisation d'assurance...).



GESTION DES FRAIS LIÉS AUX FLOTTES DE VÉHICULES

Ticket Car® : de nouveaux services pour de nouveaux besoins

Lancé dans les années 1990, en Amérique latine, Ticket Car® permettait initialement de **gérer les frais de carburant des flottes de véhicules légers** des entreprises. Depuis, la solution du Groupe a considérablement évolué pour aujourd'hui **s'adresser également au segment des véhicules lourds** et **couvrir les frais de maintenance**. Historique des transactions en ligne, géolocalisation des stations-service à bas prix, contrôle des émissions de carbone, suivis statistiques détaillés... les fonctionnalités se sont enrichies pour faire de **Ticket Car® un véritable outil de gestion des flottes**. Certains services sont d'ailleurs proposés comme des **solutions à part entière**. C'est ainsi que les filiales brésilienne et mexicaine ont lancé des solutions de maintenance **pour répondre aux besoins spécifiques** des entreprises. La solution, qui a fait transiter 2,5 milliards de litres d'essence en 2013, commence à être déployée dans d'autres pays du Groupe.



Témoignages



MEXIQUE



« Ticket Car® est sans nul doute un allié précieux dans la mesure où il nous fournit toutes les informations nécessaires au contrôle et à la gestion du carburant sur tout le territoire mexicain. Depuis six ans, l'assistance des experts Edenred et la technologie que le Groupe investit pour faire évoluer la solution nous permettent d'optimiser la productivité, le temps de travail de nos collaborateurs, d'identifier les abus et de faire des économies considérables, à hauteur de 20 % ! »

Elba Román Ibarra,
Contrôleur général, Praxair México S. de R.L. de C.V.



BRÉSIL

« La solution Ticket Car® Manutenção nous permet d'améliorer le processus de maintenance de nos véhicules, jusqu'alors décentralisé. Grâce à ce service, nous pouvons aujourd'hui contrôler, en temps réel, l'état d'avancement de chacune de nos maintenances, consulter l'historique des opérations d'entretien et produire des rapports de suivi détaillés, et en plus, le temps d'indisponibilité de nos véhicules a été réduit de façon drastique ! »

Peterson Soares Ribeiro,
Chef du département Transport et Services,
Companhia Estadual de Distribuição de Energia Elétrica



TURQUIE



Edenred monte Ticket Business® Fuel sur le "ring"

Ticket Business® Fuel, introduit en Turquie, permet aux entreprises et principalement aux PME **d'optimiser et de mieux contrôler les frais de carburant** de leurs flottes de véhicules. **L'offre combine une carte essence classique à un ring system**, un anneau placé directement sur le réservoir du véhicule, qui transfère l'ensemble de ses données à l'entreprise lorsqu'un plein est effectué. Avec un contrôle total des dépenses, des opérations sécurisées et simplifiées et un système de suivi avancé, les avantages clients sont indéniables. Pour mettre au point cette solution, **la filiale s'est associée à OMV Petrol Ofisi**, qui, avec 1900 stations-service en Turquie, exploite le **plus vaste réseau de vente de carburant du territoire** et permet de renforcer la position de chef de file d'Edenred sur le marché turc.



GRÈCE



Une carte essence unique sur le marché

Acceptée dans toutes les stations-service du réseau MasterCard®, **Ticket Car® Fuel Card, la carte carburant, multimarque et prépayée** d'Edenred Grèce, est la première du genre sur le marché. Destinée aux entreprises, la solution s'accompagne d'une plateforme Web pour les aider à mieux gérer et contrôler les dépenses de carburant de leurs salariés, tout en réduisant la logistique liée aux notes de frais.



2078
millions d'euros
de volume d'émission,
dont 95 % dématérialisé



12%
du volume
d'émission total Groupe



+17,3%
de croissance
du volume d'émission



2,5
milliards
de litres d'essence

GESTION DES FRAIS LIÉS AUX DÉPLACEMENTS PROFESSIONNELS



Services de voyages en ligne : la nouveauté d'ExpendiaSmart®

Gérer le cycle complet avant, pendant et après son déplacement professionnel, de la réservation du billet à la gestion automatique de remboursement des frais des collaborateurs, c'est l'offre d'ExpendiaSmart®, la solution unique et innovante d'Edenred sur le marché italien. En 2013, la filiale s'est associée à Amadeus, leader dans la distribution et la vente de services de voyages, pour enrichir et compléter sa solution avec un outil de réservation en ligne. Qu'il s'agisse d'un hôtel, d'un vol ou d'une location de voiture, cette nouvelle fonctionnalité permet à l'entreprise cliente de **comparer et de réserver, au meilleur coût, tous types de services**, en temps réel. Sa plateforme personnalisée permet aux salariés de **planifier et de modifier leurs voyages en toute autonomie, conformément à la politique de l'entreprise**, puis de régler leurs frais de déplacements grâce à la carte associée.

Témoignage

« Notre entreprise voulait réduire la charge administrative liée à la gestion des frais professionnels. ExpendiaSmart® nous a permis de mieux maîtriser ce poste de dépenses. Je peux désormais déléguer la planification des déplacements aux collaborateurs et vérifier en amont sa conformité avec la politique de l'entreprise, grâce à sa plateforme en ligne, particulièrement bien conçue. »

Cristina Di Lorenzo,
Assistante comptable, Société Servion Italia Srl



Baromètre

Les déplacements professionnels : levier de développement des entreprises

C'est ce qu'indique le dernier baromètre européen American Express Voyages d'Affaires (1) réalisé auprès de 600 entreprises.

- **Le contrôle des coûts reste, plus que jamais, l'axe d'intervention majeur** pour 87% d'entre elles, avec pour effet la mise en place de stratégies d'optimisation des dépenses, en amont et en aval des déplacements. **Cet impératif de visibilité** se ressent avec le grand retour du « best-buy », la recherche du meilleur prix sur les outils de réservation en ligne.
- **Deuxième enjeu** pour les entreprises : **la sécurité de leurs collaborateurs lors des déplacements**, pour laquelle elles investissent dans des solutions leur permettant de les **géolocaliser** (2), à tout moment.

Contrôle, visibilité et sécurité, des maîtres-mots qui s'affirment comme les grandes priorités des entreprises en 2014.

(1) Baromètre européen American Express Voyages d'Affaires 2013, 23^e édition, réalisé par Concomitance Group.
(2) 65% des entreprises interrogées ont déployé des solutions dans ce sens.



Solution innovante pour les indemnités de repas professionnels



Avec la solution **Ticket Restaurant® Dietas**, Edenred Espagne apporte aux entreprises une réponse innovante et avantageuse dans le domaine de la gestion des frais de restauration des salariés lors de leurs déplacements professionnels. La solution consiste à délivrer aux entreprises à la fois des cartes pour les salariés et une plateforme en ligne, leur permettant de paramétrer elles-mêmes chaque carte individuellement, en indiquant le montant de l'indemnité repas, les jours et plages horaires autorisés. Outre une **réduction des charges administratives**, des économies substantielles sont à la clé. Au lieu de verser une allocation fixe à leurs salariés, Ticket Restaurant® Dietas leur **permet de ne payer que les frais réels dépensés par leurs collaborateurs** dans la limite du plafond fixé par la loi et de **bénéficier d'une exonération de charges sociales**. Non seulement, les collaborateurs ne doivent plus avancer les frais, mais ils bénéficient en plus du **plus large réseau de restaurants** affiliés par Edenred dans le pays.



Avec Edenred les entreprises prennent aussi le taxi



Première solution Web et mobile à optimiser la gestion des frais de taxi depuis un smartphone, **Ticket Taxi®** a plus d'un avantage. Elle permet aux entreprises de **réduire leurs coûts de gestion de 15% à 20% et de suivre de façon détaillée les courses réalisées** chaque mois. Quant aux salariés utilisateurs de l'appli mobile, ils peuvent régler leur déplacement facilement et en toute sécurité

depuis leur téléphone. Couplé à un **système de géolocalisation**, le programme leur permet également de suivre, en temps réel, l'approche de leur taxi ou de repérer le taxi le plus proche grâce aux **2000 chauffeurs affiliés à Safer Taxi, partenaire d'Edenred Chili**. Et pour ceux qui n'auraient pas l'application sur leur smartphone, le site dédié permet d'effectuer une réservation rapide en ligne.

GESTION DES DÉPENSES SUR DES MARCHÉS SPÉCIFIQUES



Repom en route vers une belle croissance

Premier acteur de la Gestion des frais professionnels dédiés aux transporteurs routiers et camionneurs indépendants au Brésil, Repom est depuis 2013 le nouvel atout d'Edenred. Fort de plus de vingt ans d'expertise, Repom propose **une solution complète pour la gestion du paiement électronique des services de fret et de ses dépenses**. Une plateforme de gestion en ligne, un outil unique intégré aux systèmes logistiques des entreprises, permet aux clients de **maîtriser, en toute transparence et en temps réel, chaque processus lié à la livraison des marchandises**. Parallèlement, les **transporteurs indépendants sont munis d'une carte pré-chargée**, utilisable auprès de plus de 900 stations-service, gares de péage ou commerçants du **réseau MasterCard®**, pour **régler les dépenses effectuées pendant leur déplacement**, mais aussi **percevoir leur rémunération et effectuer des retraits d'argent**. Amélioration du processus de gestion, modèles alternatifs de contrats de fret, réduction des coûts et conformité avec la législation brésilienne... les avantages sont multiples pour l'activité Repom, qui a connu une croissance de + 28% en 2013. À ce jour, Repom détient 60% des parts du marché, encore peu pénétré, estimé à 35 milliards d'euros.



Témoignage

« La solution Repom est un outil essentiel à l'ensemble de notre procédure de transport. Elle nous donne une plus grande maîtrise de la gestion des contrats et du règlement des prestations de fret, mais aussi du suivi des livraisons des marchandises. Sûre et simple, elle s'intègre facilement au système de gestion de l'entreprise, nous facilitant ainsi le suivi et l'identification des règlements et des prestataires. »

Luiz Alcantara,
Président de Ritmo Logística



Entretien impeccable et sécurité maximale avec Ticket Clean Way® EPI



Cette carte pressing professionnelle d'Edenred France, qui prend en charge **l'entretien des vêtements et des équipements de protection individuelle des salariés**, permet aux entreprises **d'être en conformité avec la loi, de prévenir les risques professionnels et de maîtriser leur budget entretien et sécurité**. Moins de deux ans après son lancement, Ticket Clean Way® EPI est un réel succès avec un chiffre d'affaires multiplié par trois en 2013. De belles réussites commerciales sont à noter, à l'image de la collaboration avec la société Loomis, premier opérateur de sécurité fiduciaire en France, qui a fait confiance à la filiale pour distribuer 2000 cartes pressing à son personnel.



Motivation et récompenses

Ces dernières années, Edenred a développé une expertise pointue sur le marché de la motivation et du marketing relationnel. Le Groupe accompagne aujourd'hui les entreprises dans leur développement en imaginant des solutions innovantes et des programmes personnalisés, adaptés à leur marché, qui fidélisent leurs clients et stimulent leurs forces de vente de manière simple et rapide.



« Ce qui fait aussi notre valeur ajoutée, c'est notre capacité à apporter des services marketing autour de nos programmes de récompenses. »

« Les entreprises recherchent des solutions sophistiquées pour fidéliser leurs clients et dynamiser leurs forces de vente. Outre notre forte expertise dans l'univers du cadeau, ce qui fait aussi notre valeur ajoutée, c'est notre capacité à apporter des services marketing autour de nos programmes de récompenses. **Nous accompagnons les entreprises non seulement dans l'optimisation de leurs relations avec le consommateur** grâce à des programmes de fidélité, mais aussi **dans l'animation de leurs réseaux de distribution.**

Le traitement et l'analyse des données sont au centre de tous les enjeux. Edenred a développé une expertise dans l'analyse de ces data et élabore avec ses clients des stratégies personnalisées avec des offres ciblées. **Nous leur mettons à disposition des plateformes en ligne pour piloter leurs campagnes**, y compris sur les réseaux sociaux, pour gérer leurs solutions et optimiser leur relation client simplement et efficacement. »

Laurent Pellet,
Directeur général Edenred Asie-Pacifique

Domaines d'activités

- Programmes récompenses : cartes-cadeaux, chèques-cadeaux, bons cadeaux électroniques, coffrets, catalogues cadeaux online et offline.
- Services marketing intégrant la conception et la gestion de campagnes de reconnaissance et de motivation des collaborateurs, de stimulation de forces commerciales d'une entreprise, de stimulation de réseaux de distribution et de fidélisation des consommateurs.



599 millions d'euros de volume d'émission, dont 45 % dématérialisés

4% du volume d'émission total Groupe

+5% de croissance du volume d'émission

Ticket Compliments®



Stimuler, fidéliser, récompenser

C'est ce que propose la moitié des pays Edenred avec cette solution de récompenses, qui existe depuis plus de dix ans. Délivré auparavant sur format papier, **Ticket Compliments®** a évolué et existe aujourd'hui aussi sur des supports cartes et sous la forme d'e-coupons à utiliser en magasins ou sur des sites marchands.

Global Rewards
by Edenred®

Une réponse globale de dotations aux 4 coins du monde

Avec ses équipes en Asie et aux États-Unis, Global Rewards by Edenred® **recherche et fournit des dotations dans le monde entier**, dans le cadre de campagnes marketing multi-locales. Il s'appuie notamment sur les solutions proposées par le réseau des filiales Edenred pour **répondre aux besoins de multinationales** à la recherche de dotations adaptées à leurs pays, mais aussi à ceux de plus petites sociétés exigeant une offre standardisée, facile à mettre en œuvre. Une solution de choix pour les programmes de récompenses des entreprises du palmarès Fortune Global 500*, puisque **Global Rewards by Edenred® concentre en une seule et même offre 40 ans de savoir-faire et d'expertise** Edenred dans l'univers du cadeau.

* Liste de 500 entreprises mondiales classées selon l'importance de leur chiffre d'affaires.



TAÏWAN

Une solution 100% digitale pour des récompenses immédiates

Après la Corée du Sud et Hong Kong, avec Ticket Xpress® Edenred signe à Taïwan l'une des innovations majeures dans l'univers de la Motivation et des récompenses.

100% digitale, cette solution permet aux entreprises d'adresser des récompenses immédiates sous forme de coupons électroniques dans le cadre de campagnes de fidélisation clients ou de promotion des ventes. Dès réception par e-mail, SMS ou sur l'appli Passbook, le bénéficiaire peut échanger son titre contre un produit ou un service défini auprès d'une des grandes enseignes participantes. **Fiabilité, traçabilité, coût compétitif** comparé aux cadeaux physiques, Ticket Xpress® présente de multiples avantages. Acceptée dans 1 600 points de vente de 20 enseignes affiliées, la solution a déjà séduit 60 % des principales banques taïwanaises.

Témoignage



« Ticket Xpress® nous a permis de réaliser une campagne de promotion vraiment efficace. La mise en œuvre de l'opération s'est parfaitement déroulée, le tout en respectant notre budget. Nous apprécions le professionnalisme d'Edenred et le soutien sans faille de l'équipe, qui a beaucoup facilité l'ensemble du processus, depuis la conception de la campagne à l'analyse des résultats, en passant par la gestion de l'opération. Nos clients ont également apprécié Ticket Xpress®, comme le montre le taux de rédemption très élevé! »

Laurence Li,
Chef de marque Taiwan Mobile

FRANCE

Succès au rendez-vous pour Ticket Kadéos® Universel

Un an après son lancement en France, la carte-cadeau Ticket Kadéos® Universel, qui est venue compléter la gamme de dotations et de services destinée aux entreprises de la filiale, est une réussite. Les atouts ne manquent pas : carte nominative, valable trois ans et rechargeable, elle s'utilise dans tout le réseau MasterCard®, en France et à l'étranger. Déjà leader sur le marché de la Motivation et des récompenses, la filiale **Edenred France** prend encore un temps d'avance avec cette solution inédite en devenant **l'unique acteur à avoir une offre complète de récompenses adaptées aux besoins clients dans l'Hexagone.** Une avance qui se ressent dans ses performances,



avec 30 000 cartes vendues dès la première année. La gamme est par ailleurs proposée dans des campagnes de stimulation et de motivation au travers de Stim&Go®, des plateformes en ligne personnalisées et livrées clés en main, qui connaissent également un franc succès.

CHINE

Des services marketing innovants



Depuis 2001, Edenred Chine a conçu et géré plus de 300 programmes de fidélité, de reconnaissance et de récompenses à travers toute l'Asie-Pacifique, qu'ils soient destinés à des collaborateurs (ERM), à des partenaires (PRM) ou à des consommateurs (CRM). Basées à Hong Kong, Pékin et Shanghai, les équipes proposent des solutions innovantes pour **maximiser l'efficacité des programmes de marketing relationnel, l'impact des récompenses et valoriser les données de leurs clients.** Dans le contexte d'une Asie en plein développement économique et à la pointe du digital, Edenred s'appuie sur les dernières technologies et sur son **expertise marketing unique de la zone** pour offrir et adapter ses solutions de communication et de récompenses aux **spécificités locales, de la conception stratégique des programmes à leur gestion opérationnelle** sur les médias sociaux, le mobile et le Web.

Gestion des programmes sociaux publics

Edenred déploie dans quinze pays des solutions pour renforcer l'efficacité des programmes sociaux des gouvernements et des collectivités. Dans un contexte de grande rigueur budgétaire, ces solutions assurent la traçabilité des aides et garantissent leur bon usage.



« Nos programmes permettent de contrôler la destination des aides allouées aux citoyens. »



Domaines d'activités

- Alimentation et restauration
- Biens de première nécessité
- Éducation et formation
- Transport
- Services à la personne
- Santé
- Agriculture
- Sport et culture



« En 2013, les autorités publiques ont exprimé un besoin croissant de distribuer leurs aides sociales aux publics fragiles **avec toujours plus d'efficacité, de sécurité et de traçabilité**. C'est cette expertise qu'elles sollicitent auprès d'Edenred. Ces aides sont majoritairement destinées aux **personnes les plus démunies ou dépendantes**, telles que les enfants, **les personnes âgées ou les personnes handicapées**. La plupart du temps régis par un cadre législatif, les programmes que

nous émettons permettent de contrôler la destination des aides allouées aux citoyens pour accéder notamment à des biens alimentaires, aux services de transport, aux soins de santé, à la culture ou à de la formation. **Ces solutions, flexibles et simples**, favorisent la transparence de la distribution des fonds et **constituent une alternative efficace à une allocation en cash ou en nature.** »

Laurent Delmas,
Directeur général Edenred France



221
millions d'euros
de volume d'émission

+ 10
domaines
d'intervention



1 %
du volume
d'émission total Groupe

+ 40
programmes
sur mesure dans + 15 pays



Aide sociale : Edenred en première ligne à Paris

Garantir l'effectivité de l'aide sociale, maîtriser les dépenses et valoriser les politiques d'action sociale autant d'enjeux propres à la collectivité parisienne. Edenred y a répondu **avec une offre inédite qui combine la solution Ticket CESU Social et le système de télégestion Domiphone®**. Ticket CESU Social, Chèque Emploi Service Universel, est un titre préfinancé destiné à donner accès aux services à la personne, tandis que la télégestion permet de suivre, en temps réel, les prestations de 5 000 intervenants au domicile de près de 20 000 bénéficiaires. L'association des deux solutions, sur une même plateforme, offre non seulement la possibilité de **piloter l'ensemble des aides**, mais aussi d'**avoir une vision globale des dépenses**, de **partager l'information entre tous les acteurs*** et de **simplifier les procédures administratives**. En lui accordant le plus grand marché français de télégestion et CESU pour les quatre prochaines années, le Département et la Ville de Paris confirment la position d'Edenred en tant qu'expert en solutions dans le domaine de l'action sociale et des collectivités territoriales.

* Bénéficiaires, financeurs, structures d'aide à domicile et intervenants.



Edenred, fer de lance des services sociaux de demain

« Comment penser et construire les services sociaux de demain ? » était le thème de la 21^e Conférence européenne des services sociaux, organisée en juin 2013 par le Réseau Social Européen* et qui a rassemblé les autorités publiques de 32 pays. **Partenaire depuis six ans** de cet événement annuel qui promeut le développement d'une politique sociale de qualité, **Edenred y a coordonné deux ateliers**. Des sessions

qui ont permis à ses filiales italienne, française et belge de présenter différentes solutions de titres de services répondant aux besoins des autorités locales, telles que la garde d'enfants ou encore la lutte contre la pauvreté et l'exclusion.

* European Social Network



Témoignage

« Promouvoir des solutions centrées sur la personne pour l'utilisation de services adaptés et disposer de systèmes de gestion efficaces est essentiel pour les services sociaux d'aujourd'hui. C'est pourquoi le Réseau Social Européen est très heureux de travailler en partenariat avec Edenred depuis de nombreuses années pour partager des idées et soutenir l'innovation. »

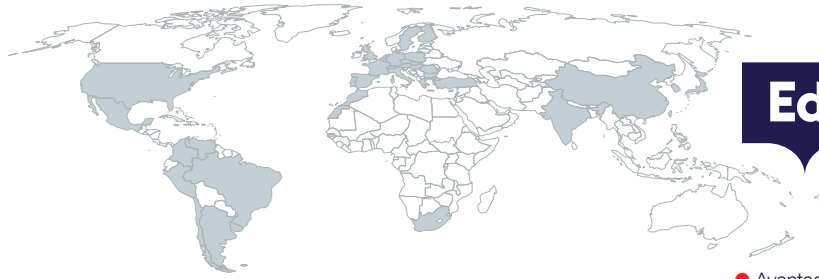
John Halloran,
Directeur du European Social Network



Du bon usage d'une aide agricole

En 2013, Edenred a introduit **Ticket Agri™**, au Burundi, pour **garantir la destination des fonds alloués** par le ministère de l'Agriculture et de l'Élevage, en co-financement avec des bailleurs de fonds internationaux. Pour la première saison, **250 000 bénéficiaires** ont ainsi eu accès, de manière sécurisée et traçable, à des engrais qu'ils ont pu acheter directement auprès de magasins agricoles, contribuant à **améliorer la sécurité alimentaire du pays, sur le long terme**. Cette opération, qui dynamise le secteur, a été un succès. Une nouvelle saison a d'ores et déjà été initiée.





Edenred dans le monde

- Avantages aux salariés ● Gestion des frais professionnels
- Motivation et récompenses ● Gestion des programmes sociaux publics

AFRIQUE ET MOYEN-ORIENT

AFRIQUE DU SUD

Depuis 2005
Basé à Johannesburg
Solutions phares :
Compliments®
Compliments® Select
Compliments® Exclusive
Marketing Relationnel
www.edenred.co.za

BURUNDI

Depuis 2013
Solution unique :
Ticket Agri™

LIBAN

Depuis 2001
Basé à Beyrouth
Solutions phares :
Ticket Restaurant®
Carte Auto
Ticket Auto®
www.edenred.com.lb

MAROC

Depuis 2007
Basé à Casablanca
Solutions phares :
Ticket Restaurant®
Ticket Compliments®
www.edenred.ma

AMÉRIQUES

ARGENTINE

Depuis 1988
Basé à Buenos Aires
Solutions phares :
Ticket Car®
Ticket Mantenimiento de Flota®
Restaurant Card®
Ticket Premium Electrónico®
Beneficio Club®
www.edenred.com.ar

BRÉSIL

Depuis 1976
Basé à São Paulo
Solutions phares :
Ticket Restaurante®
Ticket Alimentação®
Ticket Transporte®
Ticket Car®
Ticket Cultura®
Repom
Accentiv' Mimética™
Ticket Parceiro®
Presente Perfeito®
Webcentiv™
www.edenred.com.br

CHILI

Depuis 1998
Basé à Santiago
Solutions phares :
Ticket Restaurant™
Ticket Restaurant™ Junaeb
Ticket Sala Cuna™
Ticket Compliments™
Ticket Vestuario™
Ticket Experiencia
www.edenred.cl

COLOMBIE

Depuis 2013
Basé à Bogotá
Solutions phares :
Big Pass® Alimenticio
Big Pass® Auto
Big Pass® Regalo
Big Pass® Dotación
Big Pass® Plus
www.edenred.co

ÉTATS-UNIS

Depuis 1985
Basé à Newton, MA
Solutions phares :
Commuter Check®
Wired Commute®
NutriSavings™
Global Rewards by Edenred®
www.edenredusa.com

MEXIQUE

Depuis 1981
Basé à Mexico
Solutions phares :
Ticket Vale Despensas®
Ticket Restaurante®
Ticket Car®
Ticket Regalo®
Ticket Uniforme®
Ticket Premium®
www.edenred.com.mx

PÉROU

Depuis 2003
Basé à Lima
Solutions phares :
Ticket Alimentación®
Ticket Alimentación® Electrónico
Ticket Compliments® Regalo
Ticket Regalo® Card
Ticket Combustible®
www.edenred.com.pe

URUGUAY

Depuis 1987
Basé à Montevideo
Solutions phares :
Ticket Restaurant®
Ticket Alimentación®
Ticket Transporte®
Ticket Navidad®
Ticket Compliments®
Ticket Bienestar®
www.edenred.com.uy

VENEZUELA

Depuis 1990
Basé à Caracas
Solutions phares :
Ticket Alimentación®
Ticket Alimentación Electrónico®
Ticket Guardería®
Ticket Juguete®
Ticket Plus®
www.cestaticket.com

ASIE-PACIFIQUE

CHINE

Depuis 2000
Basé à Shanghai et Hong Kong
Solutions phares :
Accentiv'™
E Card
Flexbenefit®
Ticket Xpress™
Marketing Relationnel
Global Rewards by Edenred®
www.edenredchina.com

CORÉE DU SUD

Depuis 1999
Basé à Séoul
Solutions phares :
Accentiv'™
Ticket Xpress™
Ticket Max
Marketing Relationnel
www.edenred.co.kr

INDE

Depuis 1997
Basé à Mumbai
Solutions phares :
Ticket Restaurant® Meal Vouchers
Ticket Compliments® Gift Vouchers
Accentiv'®
Ticket Service™
www.edenred.co.in

JAPON

Depuis 2012
Basé à Tokyo
Solutions phares :
Ticket Restaurant®
Ticket Gift®
www.edenred.jp

SINGAPOUR

Depuis 1999
Basé à Singapour
Solutions phares :
Accentiv'™
Ticket Max™
Marketing Relationnel
www.edenred.com.sg

TAÏWAN

Depuis 2000
Basé à Taipei
Solutions phares :
Ticket Xpress®
Accentiv'™
Ticket Max®
Marketing Relationnel
www.edenred.com.tw

TURQUIE

Depuis 1992
Basé à Istanbul
Solutions phares :
Ticket Restaurant®
Ticket Compliments®
Ticket Business® Fuel
Ticket Plus®
Ticket Service®
www.edenred.com.tr

EUROPE

ALLEMAGNE

Depuis 1974
Basé à Munich
Solutions phares :
Ticket Restaurant®
Ticket Plus® Card
Ticket Shopping® Card
Marketing Relationnel
www.edenred.de

AUTRICHE

Depuis 1993
Basé à Vienne
Solutions phares :
Ticket Restaurant®
Ticket Service®
Ticket Compliments® Universal
Ticket Junior®
Ticket Shopping® Card
www.edenred.at

BELGIQUE

Depuis 1976
Basé à Bruxelles
Solutions phares :
Ticket Restaurant®
Ticket EcoCheque®
Ticket Compliments® Supreme Award
Ticket Compliments® Sport et Culture
Accentiv'®
Ticket à la Carte®
www.edenred.be

BULGARIE

Depuis 2003
Basé à Sofia
Solutions phares :
Ваучер Храна®
Ticket Compliments®
Compliments® Card
Beneficio Club by Edenred®
www.edenred.bg

ESPAGNE

Depuis 1976
Basé à Madrid
Solutions phares :
Ticket Restaurant®
Ticket Guardería®
Ticket Transporte®
Ticket Informática®
Ticket Corporate®
Ticket Compliments®
Ticket Regalo®
Ticket Regalo® Premium
www.edenred.es

FINLANDE

Depuis 2011
Basé à Helsinki
Solutions phares :
Ticket® Lounas
Ticket Mind & Body®
Ticket Duo®
Ticket Transport®
Delicard®
www.edenred.fi

FRANCE

Depuis 1962
Basé à Malakoff
Solutions phares :
Ticket Restaurant®
Ticket Kadéos®
Ticket® CESU
Ticket Clean Way®
Ticket Service®
Stim & Go®
Domiphone®
Beneficio Club®
www.edenred.fr

GRÈCE

Depuis 1996
Basé à Athènes
Solutions phares :
Ticket Restaurant®
Ticket Car® Fuel Card
Ticket Compliments® Gift Card
Ticket Compliments®
Ticket Car®
www.edenred.gr

HONGRIE

Depuis 1993
Basé à Budapest
Solutions phares :
Ticket Restaurant®
Ticket Compliments®
Ticket Service®
Ticket Wellness®
Ticket Culture®
www.edenred.hu

ITALIE

Depuis 1976
Basé à Milan
Solutions phares :
Ticket Restaurant®
Ticket Compliments®
ExpendiaSmart®
Ticket Service®
www.edenred.it

LUXEMBOURG

Depuis 1993
Basé à Luxembourg
Solutions phares :
Ticket Restaurant®
Ticket Compliments®
Accentiv'®
www.edenred.lu

PAYS-BAS

Depuis 1997
Basé à Rotterdam
Solutions phares :
Ticket Restaurant®
Ticket Clean Way®
www.edenred.nl

POLOGNE

Depuis 1997
Basé à Varsovie
Solutions phares :
Ticket Restaurant®
Ticket Compliments® Premium
Ticket Culture®
Ticket Dla Ciebie®
Ticket Twoja Premia®
Ticket Relax®
Ticket Holiday®
www.edenred.pl

PORTUGAL

Depuis 1984
Basé à Lisbonne
Solutions phares :
Euroticket® (titre-repas)
Euroticket® à la card (titre-repas)
Cheque Creche®
Cheque Estudante®
Cheque Automóvel®
Compliments®
www.edenred.pt

RÉPUBLIQUE TCHÈQUE

Depuis 1993
Basé à Prague
Solutions phares :
Ticket Restaurant®
Benefity Café
Ticket Benefits® Card
Ticket Compliments®
Ticket Profi® Card
Ticket Service®
www.edenred.cz

ROUMANIE

Depuis 1998
Basé à Bucarest
Solutions phares :
Ticket Restaurant®
Ticket Cadou®
Compliments®
Ticket Vacanta®
Ticket Asist®
Ticket Creşa®
www.edenred.ro

ROYAUME-UNI

Depuis 1982
Basé à Londres
Solutions phares :
Luncheon Vouchers®
Childcare Vouchers®
Eyecare Vouchers®
Employee Savings™
Total Reward Statements™
Flexible Benefits™
Compliments®
Incentive Award Card™
Webcentiv™
Carer Break Vouchers™
www.edenred.co.uk

SLOVAQUIE

Depuis 1994
Basé à Bratislava
Solutions phares :
Ticket Restaurant®
Ticket Compliments®
Ticket Profi® Card
Cafeteria solution
Ticket Service®
Beneficio Club®
www.edenred.sk

SUÈDE

Depuis 1992
Basé à Stockholm
Solutions phares :
Ticket Rikskuponger®
Ticket Rikskortet®
Delicard®
Ticket Elevkortet®
www.edenred.se

SUISSE

Depuis 1996
Basé à Lausanne – Crissier
Solution unique :
Ticket Restaurant®
www.edenred.ch



For
an
easier
life*

 Edenred

Direction de la Marque et Communication externe
Immeuble Columbus – 166-180, boulevard Gabriel-Péri
92245 Malakoff Cedex – France

Tél. : +33 (0)1 74 31 75 00

Site Internet : www.edenred.com

** Pour une vie plus facile*